



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Políticas y Ciencias Sociales

Carrera de Género y Desarrollo

**Apoyo técnico y social a las mujeres de la asociación “Hatún Cóndor”
para el mejoramiento de tejidos. Parroquia Susudel-Azuay, 2020-2021.**

Trabajo de titulación previo a la
obtención del título de Licenciada en
Género y Desarrollo.

Autora:

Mayra Catherine Suquisupa Loja

CI: 0107411555

Mayrasuquisupa29@gmail.com

Directora:

Lcda. Jenny Catalina Durán Oleas, Mgs.

CI: 0102432614

Cuenca-Ecuador

17-septiembre-2021

RESUMEN

Históricamente, las mujeres se han organizado en búsqueda de la libertad y el empoderamiento de su rol dentro de una sociedad en la que los hombres han sido siempre los que han logrado éxito laboral y económico, mientras las mujeres dependían del sustento que ellos podían darles. Una característica de las grandes ciudades, es que las mujeres tienen la posibilidad de estudiar y desempeñarse en cargos públicos y privados, ejerciendo sus propias profesiones o emprendiendo un negocio, la situación de las mujeres que viven en zonas rurales es diferente.

En la parroquia Susudel, del cantón Oña, provincia del Azuay, se encuentra la asociación de tejedoras “Hatún Cóndor”. Esta se creó como una iniciativa para que las mujeres oriundas de la parroquia, que en su mayoría se dedican a las labores como amas de casa y también a las agrícolas, debido a su bajo o inexistente nivel de escolaridad, puedan obtener sus propios ingresos económicos para sí mismas y sus familias.

A través de esta investigación, se pudo constatar que estas mujeres no han logrado que su trabajo sea considerado como parte de la producción de artesanías que fortalecen la economía nacional y son pocas las asociaciones similares que han logrado este reconocimiento.

Las principales causas son la falta de liderazgo dentro de la propia asociación y la falta de apoyo por parte de las autoridades locales, del Cantón y de la provincia. Gracias a la elaboración de la agenda de fortalecimiento, se pudo corroborar que, a través de una correcta promoción y la inserción de la asociación dentro de las redes sociales, se puede gestionar apoyo técnico y materiales que las mujeres han afirmado que necesitan.

Palabras clave: Apoyo técnico. Mujeres. Empoderamiento. Asociaciones. Producción.



ABSTRACT

Historically, women have organized themselves in search of freedom and the empowerment of their role within a society in which men have always been the ones who have achieved labor and economic success, while women depended on the livelihood they could provide. One characteristic of the big cities is that women have the possibility of studying and working in public and private positions, exercising their own professions or starting a business, the situation of women living in rural areas is different.

In the parish of Susudel, Canton Oña, province of Azuay, there is an association of weavers called "Hatún Cóndor". This association was created as an initiative so that women from the parish, most of whom work as housewives and also in agriculture, due to their low or non-existent level of schooling, can obtain their own economic income for themselves and their families.

Through this research, it was found that these women have not been able to have their work considered as part of the production of handicrafts that strengthen the national economy and there are few similar associations that have achieved this recognition.

The main causes are the lack of leadership within the association itself and the lack of support from local, canton and provincial authorities. Thanks to the development of the strengthening agenda, it was possible to corroborate that, through proper promotion and the insertion of the association within the social networks, it is possible to manage technical and material support that the women have stated they need.

Keywords: Technical support. Women. Empowerment. Associations. Production.



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Yo, Mayra Catherine Suquisupa Loja, en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación Apoyo técnico y social a las mujeres de la asociación "Hatún Cóndor" para el mejoramiento de tejidos. Parroquia Susudel-Azuay, 2020-2021, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 17 de septiembre de 2021

Mayra Catherine Suquisupa Loja

C.I: 0107411555



Cláusula de Propiedad Intelectual

Mayra Catherine Suquisupa Loja, autora del trabajo de titulación Apoyo técnico y social a las mujeres de la asociación “Hatún Cóndor” para el mejoramiento de tejidos. Parroquia Susudel-Azuay, 2020-2021, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 17 de septiembre de 2021

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and strokes, positioned above a horizontal line.

Mayra Catherine Suquisupa Loja

C.I: 0107411555



DEDICATORIA

A Dios por permitir la culminación de mi carrera universitaria.

Para mis padres y hermanos/as que siempre confiaron en mí.

A las mujeres de la Asociación de tejedoras “Hatún Cóndor” porque siempre la unión
hace la fuerza.



AGRADECIMIENTO

A Dios en primer lugar por darme la vida y todo lo que necesite para cumplir con esta meta.

De manera muy especial quiero agradecer a mis padres, hermanos/as y de igual forma a Dennis por acompañarme y guiarme durante esta época universitaria.

Y a mí directora Lcda. Jenny Catalina Durán por todo su apoyo incondicional y paciencia en este tiempo difícil de pandemia.



ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN.....	11
ANTECEDENTES	13
CAPÍTULO I.....	15
MARCO TEÓRICO	15
1. Género como categoría de análisis.....	15
2. Estereotipos y Roles de Género	15
2.1. Estereotipos	15
2.2. Roles de Género	16
3. Trabajo y ámbito productivo.....	20
3.1. La División Sexual del Trabajo.....	20
3.2. Ámbito Productivo y Desarrollo Local	23
4. Economía Feminista.....	28
5. Organizaciones de Mujeres.....	30
5.1. Organizaciones de Mujeres en Susudel.....	31
6. Empoderamiento de las Mujeres.....	32
6.1. Mujeres en el MED y el GED	33
6.2. Emprendimientos de Mujeres Rurales	37



CAPITULO II.....	39
MARCO LEGAL	39
1. Tratados y Leyes Internacionales.....	39
1.1. Declaración Universal de Derechos Humanos.....	39
1.2. Convención Americana sobre Derechos Humanos	39
2. Constitución Política de la República del Ecuador	40
3. Plan Nacional del Buen Vivir	41
4. Leyes y Códigos.....	41
4.1. Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario	41
4.2. Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación.....	43
4.3. Código Civil	44
4.4. Código Orgánico Organización Territorial Autonomía Descentralización.....	44
METODOLOGÍA.....	47
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	59
CONCLUSIONES	62
RECOMENDACIONES	64
BIBLIOGRAFÍA.....	66
ANEXOS	76



TABLA DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Edad.....	50
Gráfico 2: Estado Civil	51
Gráfico 3: Nivel de Instrucción	51
Gráfico 4: Ocupación.....	52
Gráfico 5: Lugar de residencia	53
Gráfico 6: Fuente de ingresos económicos.....	53
Gráfico 7: Años de pertenencia a la asociación.....	54
Gráfico 8: Tipos de tejidos	55
Gráfico 9: Materiales para la producción	56
Gráfico 10: Técnicas en que desean capacitarse.....	57
Gráfico 11: Nivel de capacitación	57

INTRODUCCIÓN

El objetivo de esta investigación es proponer apoyo técnico y social a las mujeres de la Asociación “Hatún Cóndor” para el mejoramiento de la producción de tejidos en el período diciembre 2020 - febrero 2021. El desarrollo local de las comunidades está constituido sobre grupos, organizaciones y asociaciones diversas que, generan recursos y bienes que pueden ser considerados como un capital social. La participación de las mujeres en dichos grupos no es reconocida ni valorada, ya que sus ingresos son considerados como inferiores, por lo que el aporte económico que las entidades gubernamentales entregan a estas organizaciones es poco o nulo en algunas ocasiones.

Dentro de las organizaciones sociales el rol de las mujeres es un pilar fundamental para el mejoramiento y desarrollo de sus comunidades, pues esta puede incrementar su potencial y habilidad para generar una mayor productividad local, misma que permita que las mujeres tengan autonomía económica y contribuyan con sus propios ingresos a la economía de su hogar. En la asociación “Hatún Cóndor” se ha podido evidenciar una gran problemática, que se basa en la escasez de materiales y talento humano para el emprendimiento y producción de tejidos. Otro problema que se detalla en este proyecto es la falta de apoyo de las autoridades competentes, lo que ha resultado en una pérdida de visibilidad ante la sociedad y su exclusión del ámbito productivo.

Esta investigación está conformada por dos capítulos, en el primero se habla sobre todos los aspectos teóricos que sustentan el tema de investigación, en las que se han podido definir las diferentes variables que se han tomado en consideración para lograr los objetivos propuestos inicialmente.

En el segundo, se aborda toda la temática legal que también permitió fundamentar el problema de investigación. En él se pudo revisar todos los tratados internacionales y todo el marco legal del

Ecuador que garantiza el derecho a la asociación, haciendo énfasis en las asociaciones que tienen fines productivos como es la asociación de tejedoras “Hatún Cóndor”

La metodología utilizada dentro de esta investigación fue mixta, con un análisis documental. Se utilizaron técnicas como la observación y entrevista semiestructurada, y el cuestionario como instrumento para la recolección de información, aplicada a todas las integrantes de la asociación. Finalmente, un resultado importante que se obtuvo en la investigación es que las mujeres de la asociación no han recibido ningún tipo de ayuda por parte de los organismos e instituciones estatales locales en ningún aspecto; pero sí, de una Organización no Gubernamental internacional para tecnificar la producción. Así mismo, es importante recalcar el esfuerzo y empoderamiento de las propias mujeres que han podido mantenerse en el tiempo.

ANTECEDENTES

A lo largo de la historia las mujeres han enfrentado brechas de desigualdad y participación en el mercado laboral en comparación con los hombres, por múltiples factores que dejan en desventaja a las mujeres. Esto se puede atribuir a las normas de género que parten desde lo biológico y han encasillado a las mujeres en el ámbito privado, mientras que los hombres en el ámbito público.

En América Latina, las mujeres se encuentran laborando en trabajos poco valorados, desempeñando su papel en servicios domésticos y de cuidado del hogar, con poca o ninguna posibilidad de llegar a ocupar espacios directivos o administrativos. Se puede mencionar que una causa de esto puede ser la segregación de los empleos y los salarios, de las mujeres con respecto a los hombres; también la segregación educativa, por ejemplo, en las carreras feminizadas, que conlleva a determinar que hombres y mujeres se encuentren en ocupaciones diferentes. En las carreras de dirección y productividad, se encuentran los hombres, mientras que los trabajos de reproducción están las mujeres. Por otro lado, el trabajo no remunerado al que están sometidas las mujeres, se atribuye a la poca valoración de los trabajos domésticos y la reproducción de roles que la cultura y la sociedad le atribuyen a la figura femenina (Andres, 2015).

Esta es la serie de obstáculos a los que, generalmente, se enfrentan las mujeres en la búsqueda de la prosperidad económica, pues cada vez son más aquellas que desean emprender, innovar y liderar sus propios negocios. No obstante, aunque en América Latina y el Caribe se ha visto un incremento de la participación de la mujer, estas limitaciones siguen estando presentes, por la condición de subordinación de las mujeres que son ejercidas por patrones dominantes dentro del mercado laboral, teniendo como resultado los roles, prejuicios y discriminación de género (Bustelo, Frisancho, & Viollaz, 2020).

Por esta razón, en la provincia del Azuay, se han creado diferentes organizaciones que han partido desde el nacimiento de pequeños emprendimientos que han desarrollado mujeres de la zona rural y, en su mayoría, pertenecen a un estrato socioeconómico bajo. Un ejemplo de este tipo de asociaciones es “Teje Mujeres” del cantón Gualaceo, que inserta a mujeres dentro de la producción artesanal de tejidos en telares y en sombreros. Hoy en día, esta organización es reconocida a nivel nacional e internacional, por la calidad de sus productos, tejidos como ponchos, guantes y bufandas, entre otros (González & Guncay, 2005). Esto simboliza que las mujeres han buscado nuevas formas de autonomía económica, logrando empoderarse a sí mismas.

Otro ejemplo que se puede mencionar es la asociación de mujeres tejedoras de la parroquia Susudel, que es el objeto de estudio de esta investigación con el tema: Apoyo técnico y social a las mujeres de la asociación “Hatún Cóndor” para el mejoramiento de la producción de tejidos año 2021. Esta organización se formó en el año 2000, con la participación de hombres y mujeres en la búsqueda de nuevas formas de ingresos económicos para sus familias. Inicialmente, la agrupación contaba con treinta y tres personas, que producían tejidos como: mantas, tapices para pared, cinchas (matra) para caballo, entre otros, pero ahora cuenta con quince integrantes. Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Susudel del año 2019, para impulsar el tejido en telar se creó el proyecto “mujeres que tejen sueños”, sin embargo, no tuvo gran acogida por parte de las entidades gubernamentales, ni de la sociedad ya que no es considerado como un aporte económico.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1. Género como categoría de análisis

En torno al concepto de género se podría establecer un amplio debate, pues cada vez son más los países que deciden adoptar legalmente otros tipos de género, aparte del masculino y el femenino. Basándonos en esto y en el objetivo de esta investigación, resulta apropiado tomar la definición de Lamas (1996), que sostiene que el género “es una construcción simbólica, establecida sobre los datos biológicos de la diferencia sexual” (p.22). Asimismo, considera que “es un resultado de la producción de normas culturales sobre el comportamiento de los hombres y mujeres en lo que parte de la referencia biológica entre los mismos por ello se ha asignado estereotipos y roles de género” (Lamas, 1996, p.24).

Al hablar de género, tampoco se puede obviar que su concepción está directamente ligada a las luchas y teorías feministas que impulsaron, durante la década de los 70, las investigaciones científicas que pudieran establecer las características sociales para la construcción del concepto, además de las biológicas que ya eran tomadas en cuenta. Todo esto a partir de la pretensión de otorgarle valor a la mujer, haciendo que el concepto se volviera relevante al momento de elaborar y analizar diferentes investigaciones sociales, políticas y económicas (Ramírez, 2008).

2. Estereotipos y Roles de Género

2.1. Estereotipos

Los estereotipos hacen referencia a los atributos, características o roles específicos de ciertos grupos sociales. Por su parte, Cook y Cusack (2010) señalan lo siguiente:

Los estereotipos nos ayudan a entender, simplificar y procesar los infinitamente variables atributos, características y roles individuales del mundo en que vivimos. Así, las personas pueden ser categorizadas o estereotipadas con base en varios criterios tales como su género, pigmentación de la piel, edad, idioma, religión, orientación sexual y origen racial o étnico.
(p.12)

González (1999) hace especial énfasis en que los estereotipos son el resultado de procesos educativos y socializadores, basándose principalmente en creencias sociales y, teniendo como consecuencia la construcción de la identidad social. Con respecto a los estereotipos de género afirma:

Los estereotipos no son, en definitiva, más que fieles reflejos de una cultura y una historia y como tales van a nacer y mantenerse porque responden a las necesidades que tiene tal contexto de mantener y preservar unas normas sociales ventajosas para él. (González, 1999, p.83)

2.2. Roles de Género

Según el estudio de la Fundación de Promoción de la Mujer (1997) los estereotipos son: “Papeles, funciones o representaciones que juega una persona dentro de la sociedad, basado en un sistema de valores y costumbres, que determinan el tipo de actividades que ésta debe desarrollar” (p.26), aunque también lo describen como: “un patrón de conducta esperado de una persona al desarrollar actividades relacionadas con otros” (p.12). Por otra parte, también se define a los roles de género como aquellos que indican los comportamientos atribuidos para cada sexo, ya sea desde

la cultura, la sociedad o el momento histórico, siempre sujetos a la subjetividad de cada persona (Rius, 2000).

También se reconoce el concepto de múltiples roles de la siguiente manera:

Se refiere al balance en una misma jornada, a veces simultáneamente, de dos o tres tipos de roles. Esta es la situación de muchas mujeres y, en menor grado, de los hombres. Las mujeres tienen la tarea de balancear los múltiples roles que le son asignados, encontrando a veces demandas contradictorias entre sus actividades reproductivas, productivas y comunitarias. Se ignora el hecho de que la sobrecarga de tener que balancear al mismo tiempo dos o tres roles limita a las mujeres. (Fundación de Promoción de la Mujer, 1997, p.26)

2.2.1. El rol de la mujer rural.

La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (2009), manifiesta lo siguiente con respecto al rol que han adoptado las mujeres que pertenecen a zonas rurales:

La mujer generalmente prepara o crea productos alimenticios básicos para consumo en el hogar, mientras que el hombre se dedica a cultivos dirigidos al mercado. La mujer tiende a administrar parcelas más pequeñas y en general a trabajar en condiciones más precarias y con valor estacional que el hombre. Además, una gran cantidad de mujeres participa en las actividades económicas con trabajo familiar no remunerado y sin poder de decisión sobre el uso de los medios de producción. (párr.2)

Para Vaquiro y Stiepovich (2010) estas mujeres desempeñan un rol de cuidado cumpliendo con: “un acto inherente a la vida, es el resultado de una construcción propia de cada situación de

promover, proteger y preservar la humanidad” (p.10). Entre las actividades que se pueden detallar dentro del rol de cuidado se encuentran: suministro de alimentos a miembros del hogar, estar pendiente de miembros del hogar, actividades con menores de 5 años, actividades de cuidado físico a miembros del hogar, entre otros. (Dirección de Metodología y Producción Estadística, 2013).

También se reconoce que la mujer de la zona rural desempeña un rol de cuidado ambiental, pues estas mujeres se encuentran vinculadas directamente con la naturaleza, por lo que se ve la necesidad de crear una nueva cultura basada en la capacidad innata de la mujer para sostener y cuidar de su comunidad y de la naturaleza (García & Quizhpe, 2011). Por su parte, Pinzon (2020) afirma que las mujeres tienen más conciencia sobre el uso de los recursos y una sensibilidad e instinto de conservación en favor de la protección de la naturaleza. Es por eso que se ha visto que las mujeres son las principales promotoras de proyectos, emprendimientos y movimientos sociales que favorezcan el manejo de los recursos naturales.

Las mujeres del área rural contribuyen a la economía, representando gran parte de la mano de obra agrícola del mundo. Para que ellas puedan ofrecer todo su potencial, es necesario que tengan los recursos para trabajar el campo. No obstante, es importante ofrecer a estas mujeres más y mejores oportunidades que les permita empoderarse de su rol y su papel como mujer rural, de forma que puedan integrarse económicamente a otras áreas productivas o capacitarse para otorgarle un valor agregado a su trabajo.

Pero las mujeres rurales también pueden ser víctimas de la desigualdad en su propio entorno, tal como señala el Instituto de Estudios sobre Conflictos y Acción Humanitaria (2009) las mujeres trabajan en plantaciones y granjas más pequeñas que las que tienen los hombres, tienen bajo su control menos tierras y crían menos ganado. Además, tampoco cuentan con mano de obra calificada

como sí lo tienen los hombres, ya que existe esta creencia de no querer que una mujer “mande”. Todo esto disminuye la calidad de vida de las mujeres rurales y limita su acceso a infraestructura y tecnología.

Por otra parte, aunque el trabajo del campo sea considerado únicamente de fuerza, también es necesario tener conocimientos técnicos para aumentar la productividad de la granja o parcela. No obstante, las mujeres de la zona rural no reciben información agrícola y rural, además de los escasos beneficios, la poca remuneración y la falta de acceso a distintas formas de financiamiento. (Instituto de Estudios sobre Conflictos y Acción Humanitaria, 2009)

También se puede mencionar que las mujeres rurales son las que más se han visto afectadas por la desigualdad de género y aunque los movimientos feministas e indígenas trataron de reivindicar su rol en la sociedad esto todavía no se ha convertido en una realidad. (Logroño, Borja, & Valdivieso, 2018). Diferentes líderes sociales que fueron mujeres indígenas que pertenecían al área rural como Dolores Cacuango y Transito Amaguaña demostraron que las luchas sociales no les pertenecían únicamente a los hombres si no que las mujeres también podían mantener un rol activo en la defensa de sus derechos.

A pesar de todos estos hechos históricos que buscaban darle mayor protagonismo al papel que cumplen las mujeres rurales en la sociedad ellas siguen siendo víctimas de la desigualdad social y de género, pues aunque tengan derecho a estar en puestos laborales y ser autónomas económicamente sus roles dentro de los hogares se siguen manteniendo pues cargan con más responsabilidades que la gran mayoría de los hombres. (Logroño, Borja, & Valdivieso, 2018)

3. Trabajo y ámbito productivo

Al adentrar la investigación en el tema del trabajo y el ámbito productivo, también se deben tener en cuenta las diferentes concepciones de género y los roles que se han establecido en torno a ellas, pues partiendo desde cómo se identifica la persona, se ha dividido la fuerza de trabajo que ejercen las personas, otorgando a los hombres los empleos productivos, mientras que para las mujeres lo reproductivo y de cuidado, de ahí la construcción social del género.

3.1. La División Sexual del Trabajo

3.1.1 Trabajo productivo

Se entiende como trabajo productivo a las actividades que hacen énfasis al modelo de desarrollo tradicional, hablando desde el enfoque de la economía: “es un sistema de relaciones sociales para la organización de los medios materiales de satisfacción de necesidades” (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2009, p.18). Dichas necesidades se encuentran representadas en las actividades que producen, aunque el trabajo productivo puede estar remunerado o no.

La distinción entre trabajo productivo y reproductivo, también está estrechamente ligada con la remuneración que reciben las personas por su trabajo. Es fundamental mantener estas diferencias porque se establece una relación entre la naturaleza y el papel de la reproducción social con el sistema económico. Socialmente, este es un tema importante pues cada vez son más quienes consideran que las mujeres también deberían desempeñar trabajos productivos que ayuden a conciliar las brechas que hay en torno a la división sexual del trabajo (Beneria, 2006).

Como lo reconoce Gallardo (2003) la Organización Internacional del Trabajo ha recomendado que la actividad económica productiva puede concebirse como: “aquella actividad

dirigida a la producción de bienes y servicios, al comercio y otras actividades conexas destinadas al mercado, al trueque o al autoconsumo” (p.2). Esta misma organización ha establecido diferentes grupos PET (Población en edad de trabajo), que comprende a todas las personas de 15 años y más dentro de los primarios, quienes se destinan a actividades como el trueque o el autoconsumo. También está la PEA (Población Económicamente Activa) que: “abarca a todas las personas de uno u otro sexo que aportan con su trabajo para producir bienes y servicios, incluye toda la producción y tratamiento de productos” (Gallardo, 2003, p.2). En Ecuador estos datos se encuentran reflejados en la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU) que constituye la fuente oficial de los indicadores de mercado laboral del país que se encuentra respaldado por la Organización Internacional del Trabajo en el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

3.1.2. Trabajo reproductivo.

En contraparte, el trabajo reproductivo enmarca todas las actividades de cuidado dentro de los hogares, como la preparación de alimentos, limpieza de casa, cuidado de hijos/as, entre otras, que realizan exclusivamente las mujeres, pero puede esto estar dentro de los hogares o fuera de ellos. El trabajo doméstico seguirá estando dentro de las llamadas actividades reproductivas, pese a que estas pueden ser reconocidas estadísticamente cómo remuneradas, ya que contribuyen al mantenimiento de la fuerza de trabajo y a la reproducción social (Beneria, 2006). Este tipo de trabajo dentro de los hogares no es remunerado, pues viene establecer el rol femenino, a desvalorizarlo y no reconocerlo ni social, ni económicamente.

Larrañaga, Arregui y Arpal (2004) definen el trabajo reproductivo como aquel trabajo que está destinado a satisfacer las necesidades de la familia. Este trabajo es tan importante como el trabajo productivo, pero históricamente se ha limitado el trabajo reproductivo a la esfera doméstica.

No obstante, este trabajo es importante para el desarrollo y reproducción de la sociedad. En países como España, se han impulsado acciones con el objetivo de que el trabajo reproductivo sea reconocido social y económicamente, pues actualmente, no se reconoce a este trabajo como remunerado.

Por otra parte, Carrasquer , Torns, Tejero y Romero (1998) señalan lo siguiente:

Las características principales del trabajo de la reproducción son: no estar remunerado mediante un salario (a pesar de poderse discutir la existencia o no de otro tipo de remuneración), ser un trabajo eminentemente femenino y permanecer invisible incluso a los ojos de las personas que lo llevan a cabo. (p. 96)

La invisibilización del trabajo reproductivo no se da únicamente por los actores externos sino también por las propias mujeres que lo están realizando y se puede afirmar que esta es una consecuencia de los roles que han venido cumpliendo y han visto cumplir a todas las mujeres de su entorno, por lo tanto, se encuentra interiorizado en cada una de ellas (Carrasquer , Torns, Tejero, & Romero , 1998)

El trabajo remunerado es todo el trabajo que realiza la Población Económica Activa (PEA) ocupada y que se encuentra incorporado en el valor de la producción bienes, cuya contraparte es una remuneración a los asalariados o un ingreso en dinero o en especie o mediante un beneficio; mientras que, el trabajo no remunerado está fuera de la producción económica pero se encuentra dentro de la frontera de la producción general que abarca la producción del Sistema de Cuentas Nacionales, pues, comprende el trabajo doméstico y de cuidado familiares realizado en y para el propio hogar, como para otros hogares, las actividades comunitarias no remuneradas, y el trabajo voluntario no remunerado. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2012).

Todas las estadísticas que ofrece el INEC que es una fuente importante de información, que refleja las brechas de desigualdad e inequidad que viven las mujeres, especialmente en el área rural.

Aunque cada vez son más los hombres que se ocupan de las tareas del hogar, el trabajo reproductivo se sigue considerando propio de las mujeres y lo reconoce como su responsabilidad. Esto pone a las mujeres en una situación de vulnerabilidad, pues si deciden formar un hogar y tener hijos, será más probable que ella abandone sus aspiraciones y metas personales y profesionales, algo que no le sucedería a su esposo. Esto también desemboca en la desigualdad existente en cada hogar con respecto a la división de tareas, sin considerar que las madres solteras tienen la labor de trabajar, cuidar de sus hijos y cumplir con todas las labores del hogar.

3.2. Ámbito Productivo y Desarrollo Local

El ámbito productivo es sumamente importante para impulsar el desarrollo de un país, ya que, si este crece, lo hace la economía, se generan más empleos y, por lo tanto, la ciudadanía puede experimentar una mejora en su calidad de vida. Así, el desarrollo productivo se define como todas las actividades que contribuyen al crecimiento de las unidades productivas de la economía y que son impulsadas por el Estado, a través de normas y leyes (Govea, 2015).

El desarrollo local fue una alternativa implantada en América Latina tras la crisis de los 70's, promoviendo nuevas formas de organización social en las que se descentraliza el Estado y toma autonomía sobre sus territorios dentro de los gobiernos locales, reconociéndoles la función de producir un modelo de desarrollo económico-productivo y subsistemas de acción con actores sociales. Hay que entender que este tipo de estrategia es integral, por ende, se establecen dentro de las localidades como el Plan de Desarrollo Local. En el ámbito de producción local, las políticas se convierten en instrumento de integración social y constructoras de ciudadanía. Por lo tanto,

desarrollo y producción deben ir de la mano y las autoridades de los cantones de las parroquias rurales deben impulsar proyectos que permitan la producción agrícola y el turismo de la región, sobre todo si se toma en cuenta que estos son los factores principales que favorecen el desarrollo económico (Cárdenas, 2002).

3.2.1. Ámbito productivo en Ecuador

En Ecuador hay diferentes actividades productivas que desempeñan los ciudadanos/as y que impulsan la economía del país. Entre las principales se pueden reconocer la explotación de petróleo, la agricultura, la industria forestal, la minería, el cultivo de flores, la industria manufacturera, el comercio y la construcción. Dentro de las actividades que se reconocen como terciarias están el transporte y el turismo. Si se habla de las actividades económicas del país, también se debe señalar el comercio internacional, que engloba las importaciones que se realizan a gran parte de los países del mundo, siendo los principales socios comerciales Estados Unidos, China, Chile, Perú, Colombia, Vietnam y Brasil (Angulo, 2020).

La provincia del Azuay representa económicamente el 5% del total del Producto Interno Bruto del país. En esta región, el comercio y la industria representan el 83% del total de ingresos de la provincia, seguidos por el transporte y almacenamiento con el 3%. En la capital azuaya se concentran una gran cantidad de industrias de elaboración de neumáticos, cerámica, línea blanca, muebles, licores y sombreros de paja toquilla que generan una gran cantidad de empleos para los cuencanos (Ekos, 2018).

En la parroquia Susudel la actividad económica se basa principalmente en la agricultura y la elaboración de ladrillos. En primer lugar, la agricultura es la actividad agraria que comprende todo un conjunto de acciones humanas que transforma el medio ambiente natural con el fin de hacer que

sus siembras crezcan (Domingo, 2009). Los productos que se ofrecen no abarcan únicamente los agropecuarios de base como el trigo, la leche y los animales vivos, sino también, derivados de ellos, como el chocolate y las salchichas; los vinos, las bebidas espirituosas y los productos del tabaco, las fibras como el algodón, la lana y la seda, y las pieles en bruto de animales destinadas a la producción de cuero (Organización Mundial del Comercio, 2003).

Los habitantes de la parroquia Susudel cada año producen papas, maíz, fréjol, trigo, cebada, arveja habas, tomate riñón, cebolla, hortalizas, etc. También hay cultivos permanentes tales como las frutas de clima subtropical como naranjas, mandarinas, papayas, que se producen en las zonas bajas de la parroquia.

Además, se dedican a la elaboración artesanal de ladrillos, que “son pequeñas piezas cerámicas en forma de paralelepípedo, formadas por tierras arcillosas, moldeadas, comprimidas y sometidas a una cocción” (Lescano, 2014, p.3). Estos se pueden hacer de forma manual o con tecnificación mínima, utilizando caballos para la mezcla de la tierra y las personas hornean los ladrillos manualmente con leña (Alonso & Damelio, 2018). A esta actividad artesanal se dedican familias enteras de las comunidades como Barín, Palalín, Nuevo Susudel y Pullcanga, misma que se plantea como actividad principal dentro de la economía. Hay 68 fábricas de ladrillos que están en funcionamiento, que suponen la principal fuente de ingresos económicos para sus pobladores. Estas son, entre otras, las actividades productivas a las que se ocupan la mayor parte de los habitantes de Susudel (GAD Parroquial Susudel, 2019)

3.2.2. Mujeres en el ámbito productivo

En Ecuador se han impulsado diferentes iniciativas con el objetivo de incluir a la mujer en el ámbito productivo, a través de políticas y normativas que le otorguen a la mujer el reconocimiento

económico que merece (Secretaría General de Comunicación de la Presidencia , 2021). Por otra parte, en sectores productivos de turismo y finanzas, al igual que en ámbitos de salud y educación, las mujeres ocupan la mayoría de estos puestos de trabajo. Consecuentemente, cada vez son más las mujeres que se implican en las actividades productivas y económicas del país, ya sea ocupando cargos en el sector público o privado o, a través de sus propios emprendimientos, demostrando que son multifacéticas y dinámicas (Revista Líderes, 2013)

En la provincia del Azuay, a nivel urbano las mujeres también se involucran dentro del sector público y privado, la mayoría tienen la oportunidad de obtener un título de tercer nivel y ejercer su profesión en el sector turístico, financiero, educativo y de salud. Asimismo, hay una gran cantidad de mujeres que se dedican a la actividad artesanal y aportan también al sector turístico, sobre todo aquellas que se dedican a la elaboración de sombreros de paja toquilla. Precisamente, Azuay es una provincia reconocida por su sector artesanal, siendo así que en la ciudad de Cuenca hay diferentes plazas diseñadas para que los ciudadanos vendan sus productos y en cantones como Gualaceo y Chordeleg, sus habitantes se dedican a la elaboración de joyería y todo tipo de productos en cuero.

Con respecto a las mujeres del ámbito rural, estas también forman parte del sector productivo de la economía del país, pues muchas llegan a trabajar hasta seis horas más que las mujeres del área urbana. Se puede afirmar que las mujeres rurales también están en desventaja por la zona en la que han nacido y el estilo de vida que llevan, pues mientras en la ciudad son muchas las mujeres que ya se encuentran desempeñando cargos públicos, financieros y administrativos, las mujeres de la zona rural no tienen las mismas oportunidades (ONU MUJERES, 2012).

3.2.3. Desarrollo local y productivo de las mujeres de Susudel.

La población de la Parroquia Susudel es de 1188 personas, de ellos 556 son hombres que representa un 46,80% y 632 mujeres con una representación del 53,19%, en referencia a la población total de la parroquia, según datos proporcionado por el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial – Susudel del año 2019. La participación de las mujeres dentro de la parroquia es importante, pues estadísticamente se encuentran con el 47,42%, en las actividades agricultura en relación con los hombres que tienen 52,57% de participación. Asimismo se encuentra gente que labora por días en esta actividad, pero no dentro de sus hogares, con un porcentaje de mujeres 32% y hombres 68% (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010).

La ocupación de las mujeres dentro de la parroquia Susudel es reconocida como “Técnicos y profesionales del nivel medio”, con 124 mujeres que son agricultoras y trabajadoras calificadas, el siguiente porcentaje significa un dato importante ya que dentro de la categoría de “jornalero o peón”, las mujeres se encuentran con 40, mientras que los hombres con 77. Además, en la categoría “Cuenta Propia” las mujeres tienen un número alto con 122, aunque sigue siendo menor en relación con los hombres con 140 dentro de esta misma condición (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010).

Dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Susudel, la población económicamente activa empleada según la rama de actividad; dentro del sector primario en “la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca” están las mujeres en un número de 132, casi en igual número en relación con los hombres 133; mientras que, en el sector secundario en la actividad “industrias manufactureras” las mujeres se encuentran en un número de 45, menor a los hombres con 81; por último, en el sector terciario en la “enseñanza” están 16 mujeres, en mayor número que los hombres con 12. (GAD Parroquial Susudel, 2019).

4. Economía Feminista

La economía tradicional es concebida como una corriente de pensamiento ortodoxo que sigue manteniendo las formas de producción del mercado. En cambio, para la economía feminista es lo contrario, es heterodoxo y hace énfasis en incorporar el género en el funcionamiento de la economía y en la diferente posición de los varones y las mujeres como agentes económicos y sujetos de las políticas económicas (Enríquez, 2015).

Este aspecto es importante en la sostenibilidad de la vida, descentrando la economía de los mercados y en la cuestión distributiva, por lo que se concentra en reconocer, identificar, analizar y proponer cómo modificar la desigualdad de género como elemento necesario para lograr la equidad socioeconómica (Enríquez, 2015). El principal objetivo que propone la economía feminista es que haya un cambio en todas estas estructuras haciendo relevancia en las posiciones en que se encuentran las mujeres en el mercado laboral.

Además, Andrés Mideros Mora, (2019) asegura que “la economía actual es violenta” pues con la asignación de roles que presentan tanto hombres como mujeres esto incrementa la discriminación en el ámbito laboral, por ende limitan las oportunidades y su autonomía económica a las mujeres (Mora, 2019).

(Duhagon, 2015) menciona que la economía feminista como economía de género, que nace bajo la incipiente realidad que evidencia la desigualdad de género en el ámbito económico y financiero. Para lograr una economía equitativa es necesario reconocer este problema y garantizar a las mujeres la protección universal e integral de sus derechos. Las mujeres deben ser incluidas cada vez en diferentes y nuevos espacios que han estado normalmente ocupados por los hombres. Sobre

todo, en cargos públicos desde donde puedan impulsar diferentes políticas y programas dirigidos a solucionar este problema social, económico y laboral que ellas han vivido de primera mano.

Entonces la economía feminista en definitiva expone la realidad, demanda y plantea estrategias para la transformación de la economía, teniendo un objetivo político que piensa siempre en la igualdad, este presenta un abordaje multidisciplinario. Así mismo, contribuye en el estudio de la participación económica de las mujeres y revela la discriminación en el mercado laboral (Enriquez, 2015).

En América Latina la desigualdad entre la riqueza de cada país no solo es visible entre hombres y mujeres, sino que, también la diferencia entre las mujeres a nivel de sectores tanto en lo urbano y rural, pues cada una de ellas tienen distintas oportunidades ya sea en la educación, en el ámbito laboral, participación política, entre otros. Por lo tanto, estas diferencias también son estructurales del modo del funcionamiento de la economía, como clase y etnia (Esquivel, 2016).

En Ecuador, cientos de mujeres han tratado de incursionar dentro de la Economía Popular y Solidaria con el principal objetivo de generar otras condiciones de vida para que, desde su rol como mujeres puedan aportar en el campo laboral, político y social. Además, desde la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo junto al Consejo Nacional para la igualdad de género, se han encargado de velar porque los derechos de las mujeres y la equidad de género se respeten en el país. Esto incluye: “una redistribución de los poderes sociales, la transformación de los mecanismos de creación y reproducción de estos, para reconstruir la opresión y la enajenación de género y crear poderes democráticos” (Garabiza, Pluas, & Rojas, 2018)” (p.10).

5. Organizaciones de Mujeres

Se considera organización a un grupo, compuesto principalmente por personas, que actúan e interactúan entre sí bajo una estructura pensada y diseñada para que los recursos humanos, financieros, y otros, sea regulada por un conjunto de normas, logren fines de lucro o no (Thompson, 2013). También puede referirse a una colectividad considerada como unidad, empresa, corporación, compañía o institución (Andrade, 2011). Ahora bien, las organizaciones de mujeres se crean con la finalidad de resolver las necesidades de alimentación de las familias, siendo este, como un modo de participación de las personas en distintos ámbitos dentro de los gobiernos locales (Durand, 2008).

Históricamente, se reconoce que las mujeres comenzaron a organizarse en el siglo XIX con el objetivo de luchar por sus derechos como el voto e igualdad legal. Este es reconocido como un primer movimiento que quería luchar contra la discriminación hacia las mujeres, que las hace dependientes de los hombres. No obstante, estas primeras mujeres no fueron escuchadas al principio, sino que tuvieron que vencer muchas resistencias para poder insertar su discurso dentro de la sociedad (Puñal, 2001). Sin lugar a dudas, el movimiento feminista cobra gran importancia en este punto, pues fue el encargado de empoderar a las mujeres para que creen sus propias organizaciones y asociaciones.

“En Bolivia, Ecuador y Perú, la presencia de mujeres en las instituciones de representación y decisión se ha incrementado significativamente” (Prieto, 2008, p.275). Esta afirmación demuestra el accionar de los gobiernos en Latinoamérica que cada vez tiene más representación femenina e impulsan políticas a favor del crecimiento económico de las mujeres y su organización para lograr estos fines.

Generalmente las mujeres que buscan organizaciones y asociaciones que permitan crecer económicamente, también acuden con la motivación de romper las brechas y desigualdades de género a las que están sujetas. Además, está creciendo el número de mujeres que impulsan sus propias organizaciones para apoyar y acoger a otras mujeres (Pluas , Rojas , & Garabiza, 2018).

5.1. Organizaciones de Mujeres en Susudel

La única organización netamente de mujeres que existe en Susudel es “Hatún Cóndor”. Ellas se dedican al tejido en telar, un oficio que se practicaba en la parroquia de Susudel desde hace varios años. Hoy en día, se emprendió un proyecto comunitario denominado 'mujeres que tejen sueños', de esta manera, se ha fomentado e impulsado el tejido en telar, aunque diferente al que usaban anteriormente (telar de cintura y de pedales), hoy se ha implementado el 'telar vertical', cuya técnica es diferente.

Dentro de esta actividad, también se encuentra el teñido del hilo de lana de borrego, siendo las mujeres las principales actrices ya que elaboran con tintes naturales, plantas encontradas en el cerro o en las mismas casas. La manera de preparar los tintes es la siguiente: primero 'chancan' (muelen) el monte, luego le hacen hervir en abundante agua, durante una noche entera y se deja reposar por dos días. Estas mujeres consiguen la lana de sus propios animales (GAD Parroquial Susudel, 2019).

Existen otras organizaciones en las que participan mujeres como la Asociación de Emprendedores de Turismo Rural Oña Susudel que trabaja con la Red Pacariñán (principal operadora de turismo en la provincia), que les brinda a los emprendedores capacitación, asesoramiento jurídico, promoción e intercambio con otras organizaciones que promueven el turismo comunitario y rural para elaborar proyectos para la Red. Este proyecto está relacionado con

la Granja Orgánica de Susudel en torno a la cual se han establecido rutas y diferentes atractivos turísticos que permitían la acogida de turistas en la parroquia, gracias también a la participación activa y organizada de los miembros de la asociación y la comunidad (Mélida, 2015).

Por último, las mujeres de la parroquia se han organizado para la creación de una caja solidaria donde recogen los aportes mensuales de las contribuyentes y estos fondos apoyan a mujeres que están atravesando por situaciones económicas precarias (GAD Parroquial Susudel, 2019).

6. Empoderamiento de las Mujeres

El empoderamiento reconoce la necesidad de aumentar el poder de las mujeres, definido en términos de liderazgo que les permitirá influir en el cambio cultural, económico, político y social a través del control de recursos materiales y no materiales (Hidalgo, 1999). Por ende, la importancia del mismo es que permita aprovechar las oportunidades que se presenten, a pesar de tener limitaciones estructurales, en las que puedan tomar decisiones sin depender del poder estatal, económico y político. Es un mecanismo para desarrollar la autoestima y la convicción de las limitaciones y aptitudes en la conducción de un sistema social, un organismo, un grupo, etc. (Aldana, 2012).

Si una sociedad desea alcanzar el desarrollo, no puede dejar a un lado a las mujeres, sobre todo si quieren que este cambio sea importante y duradero. Para esto, es necesario que las mujeres se empoderen económicamente, pues las mujeres y niñas constituyen un sector de la sociedad que ha sido históricamente apartado de funciones que se consideraban únicamente para que las realicen los hombres, lo que ha provocado que muchas de ellas vivan en situaciones de pobreza y desigualdad. El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2021) señala que en Ecuador se deben trabajar en torno a cuatro prioridades para tener un enfoque de género, entre los que se encuentran:

“Contribuir con la erradicación de la violencia de género; promover el empoderamiento económico de las mujeres; fortalecer la participación política de las mujeres; planificar la gestión del riesgo ante desastres incorporando un enfoque de género” (párr.7).

La Organización de las Naciones Unidas establece una serie de objetivos de desarrollo sostenible, entre los que se encuentra el objetivo número 5: “Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas” (Organización de las Naciones Unidas, 2017, párr.1). Para que este objetivo sea alcanzable el Estado debe trabajar para incluir a las mujeres y organizaciones de mujeres en la toma de decisiones de los diferentes temas importantes para la nación, transformar las desigualdades existentes en el trabajo de las mujeres que normalmente no es reconocido ni remunerado, promoviendo una economía inclusiva y, por último, diseñar planes económicos que tengan un enfoque sobre la vida y el futuro de mujeres y niñas (Organización de las Naciones Unidas, 2017).

6.1. Mujeres en el MED y el GED

Es importante conocer dos enfoques, el MED (Mujer en el desarrollo) y GED (Género en el desarrollo), que surgieron a finales del siglo XX con el objetivo de evaluar el desarrollo de las mujeres y el reconocimiento de sus derechos. El primero se enfoca únicamente en mujeres y niñas, mientras que el otro, el conocimiento entre hombres y mujeres.

El MED ayuda a desplegar herramientas para analizar la división sexual del trabajo y el triple rol de la mujer siendo este desde lo reproductivo, productivo y comunitario. Además, “promovió la visibilización del rol productivo de las mujeres en el ámbito agrícola, artesanal, comercialización, microempresas y otros, considerándolas como agentes activas del desarrollo económico” (Gutiérrez, 2020, p.30). Por lo que incorporar este enfoque dentro de los logros de las luchas de las mujeres está

dirigido a trabajar más en su desarrollo, tomando en consideración las desventajas que puedan tener las mujeres de diferentes partes del mundo o como la mayoría de ellas están en estado de vulnerabilidad y sobreexplotación (García & Quizhpe, 2011).

El enfoque del MED destaca la importancia del papel de las mujeres en el ámbito productivo y enfatiza en la igualdad de oportunidades que debe existir entre hombres y mujeres en el campo laboral, siendo independencia sinónimo de igualdad. Además, también existe el enfoque antipobreza, que establece una relación entre la desigualdad económica que hay entre hombres y mujeres con la pobreza. Por último, se encuentra el enfoque del MED en la eficiencia, en el que se hacía referencia al rol de las mujeres en el desarrollo en todos sus aspectos: económico y social (Massolo, 2006).

Logroño, Borja y Valdivieso, (2018) mencionan que en el MED:

Se produce un giro de la política pública, que deja de considerarlas como reproductoras, y se enfatiza en su capacidad de productoras y trabajadoras, promoviendo su integración al empleo y a la producción, en la perspectiva de lograr niveles de crecimiento mayor, para mejorar la vida familiar (p. 51).

Dentro de las conceptualizaciones realizada por Magdalena León (1997), menciona que el MED se centra únicamente en las mujeres, en su papel de la sociedad y cómo transformar esa realidad por lo que deja de lado la posición de los hombres de manera que no es integral pues no cambiaría las relaciones sociales como las familiares, aunque pone en énfasis la marginalización de las mujeres dentro del desarrollo (León, 1997).

Del mismo modo, este enfoque aumenta la carga de trabajo en las mujeres dentro de los hogares para poder lograr un espacio en el ámbito económico, ya que busca de tal manera integrar

a las mujeres en el desarrollo sin tomar en consideración dichas relaciones de poder existentes entre hombres y mujeres (Cruz, 2014).

Entonces, la asociación “Hatún Cóndor” podría llegar a ser un factor importante para el desarrollo de la parroquia Susudel, cumpliendo precisamente con lo que postula el MED, pues es una asociación conformada únicamente por mujeres. Además, también se resalta el empoderamiento de las mujeres que están en la asociación, pues su principal motivación es obtener mejores ingresos económicos. Ya que se han mencionado todos estos puntos, se puede afirmar que las brechas de desigualdad no han disminuido, aunque las mujeres tengan el ímpetu y las ganas de crecer gracias a la asociación, no reciben las garantías, el apoyo, ni el reconocimiento que merecen.

El GED es “un esfuerzo para mejorar la posición de las mujeres en relación a los hombres de manera que beneficie y transforme la sociedad en su totalidad” (Cruz, 2014). Este viene siendo el principal eje para que exista equidad en los modos de desarrollo planteados, enfocándose no solo en los hombres ni en las mujeres, sino que, en la relación entre ellos, planteando las necesidades estratégicas de género, tomando en cuenta las capacidades de cada grupo. Todo con el objetivo de que las mujeres puedan adquirir autonomía y obtengan más participación y visibilidad en lo político, social y económico.

Carla Zumbado (2003) menciona que el GED

Se interesa por la asignación de roles, responsabilidades y expectativas a mujeres y hombres, y por la forma en que ocurre la división del trabajo por género, como cooperan hombres y mujeres de un grupo, y qué conflictos ocurren en las relaciones de trabajo entre ambos sexos (p. 54).

Entonces el GED no únicamente hace visible la integración de las mujeres, sino que la relaciones que eran socialmente construidas para hombres y mujeres, por lo que, propone un cambio de base social identificando la subordinación y desigualdad teniendo como privilegiado a lo masculino además de clase, etnia, entre otros. Lo que tiene como objetivo es reestructurar esas relaciones de poder (Zumbado, 2003)

Logroño, Borja y Valdivieso, (2018) afirman que: “el GED reconoce el trabajo reproductivo de las mujeres y cuestiona las dicotomías público/privado, productivo/reproductivo, poniendo énfasis en las mujeres y sus organizaciones como sujetos de cambio. Por lo tanto, el enfoque de política es el empoderamiento” (p. 61).

El enfoque del Género en el Desarrollo hizo especial hincapié en el empoderamiento de las mujeres, tomándolo como punto de partida para propiciar los cambios que les permitan aumentar su propia autoestima y autovaloración, convirtiéndolas en conocedoras de su influencia y poder de participación política y liderazgo, ampliando mucho más los roles a los que socialmente han sido destinadas. El GED también destaca las relaciones sociales que tienen lugar entre hombres y mujeres, buscando un cambio en la subordinación existente por parte de las mujeres hacia los hombres (Massolo, 2006).

Lo que propone Daniel Pérez Díaz, es que, haya una verdadera igualdad que manifiestan en distintas conferencias por dicho enunciado debe haber una verdadera emancipación de las mujeres para que exista una planificación de políticas, programas y proyectos en donde haya compromisos políticos y económicos y sean manifestadas en la ejecución (Díaz, 2018).

En la asociación “Hatún Cóndor” se pudo identificar como un problema, la falta de motivación y autovaloración de las mujeres. Entonces, el GED es fundamental para que este grupo

pueda seguir emprendiendo, pero con liderazgo y seguridad del rol que están desempeñando, reconociéndolo como importante a nivel local y provincial. A pesar de ello, se debe reconocer que el solo hecho de haber creado esta asociación de mujeres tejedoras, ya es un esfuerzo para incluir y mejorar la calidad de vida de las mujeres, otro aspecto fundamental que se debe considerar cuando se trata el tema del GED.

6.2. Emprendimientos de Mujeres Rurales

Emprendimiento “es una de las características que determina el crecimiento, la transformación y el desarrollo de nuevos sectores económicos de una región o un país, siendo el ser humano el principal pilar” (Montoya, Calle, & Mejía, 2009, p.153). Un emprendedor es: “una persona innovadora, quien propone y aprovecha los cambios, básicamente en tres ámbitos; la introducción de nuevos o mejores productos y métodos de producción; la apertura de nuevos mercados; y la reorganización del proceso administrativo” (Chong-González, 2016, p.3).

Las mujeres rurales en el emprendimiento constituyen una parte importante del cambio cultural, social y económico, entendido como un proceso orientado de forma consciente a transformar ideas, creencias y conductas que afectan la calidad de vida de hombres y mujeres y, por supuesto, para el desarrollo de las comunidades rurales (Villarreal, 2011).

En el área rural, como en la parroquia Susudel, las mujeres emprenden principalmente en el sector agrícola y agropecuario, así se dedican a la siembra y cosecha de frutas, verduras y legumbres para su venta o la cría de ganado, gallinas y cerdos, que los pueden comercializar después de haberlos engordado o también venden su carne. Muchas de ellas se dedican a la venta de leche y su procesamiento en productos como queso o quesillo que son comercializados dentro de la parroquia como en distintas comunidades aleñadas (GAD Parroquial Susudel, 2019).

La ocupación de la mayor parte de las mujeres en la parroquia Susudel es reconocida como “cuenta propia” (GAD Parroquial Susudel, 2019). Esto quiere decir que la participación económica de las mujeres está relacionada con su involucramiento en los emprendimientos que pueden iniciar por sí mismas o en conjunto, donde reflejan su ingenio y la necesidad de autonomía económica para proveer a sus familias.

Otro emprendimiento importante es el teñido de hilo de lana de borrego, esta actividad realizan con tintes naturales es un proceso que dura aproximadamente tres días para luego ser tejidos dentro de la asociación de tejedoras “Hatún Cóndor” para la elaboración de tejidos tanto en telares como en palillos (GAD Parroquial Susudel, 2019).

Hoy en día muchas mujeres emprendedoras de las zonas rurales han encontrado en el marketing digital a través de redes sociales una oportunidad para impulsar sus ventas. Para ello, el Ministerio de Inclusión Económica y Social ha implementado capacitaciones que les ha permitido aprender el uso de los dispositivos celulares para promocionar sus productos (El Telegrafo , 2019)

CAPITULO II

MARCO LEGAL

Para fundamentar legalmente esta investigación es necesario analizar las políticas públicas y leyes que se han impulsado desde el Estado y la Asamblea Nacional, con el objetivo de garantizar los derechos y libertades de asociación de las mujeres. En este apartado se hace una recopilación de las diferentes leyes que se refieren a estos aspectos, respetando la jerarquía de las leyes y empezando por los tratados y leyes internacionales, prosiguiendo con la Constitución de la República, el Plan Nacional del Buen Vivir, Leyes y Códigos.

1. Tratados y Leyes Internacionales

1.1. Declaración Universal de Derechos Humanos

En la Declaración Universal de Derechos Humanos se establece el derecho a la reunión y la asociación, específicamente en el artículo 20: “1. Toda persona tiene derecho a la libertad de reunión y de asociación pacíficas. 2. Nadie podrá ser obligado a pertenecer a una asociación” (Asamblea General, 1948, p.4).

Se puede observar que ya desde el final de la Segunda Guerra Mundial, que fue cuando surgió esta declaración, se reconoció la libertad de las personas a asociarse pacíficamente, aunque en este primer momento no se especificaba aún las diferentes formas y fines de la asociación.

1.2. Convención Americana sobre Derechos Humanos

En el artículo 16 se habla del derecho a la asociación:

1. Todas las personas tienen derecho a asociarse libremente con fines ideológicos, religiosos, políticos, económicos, laborales, sociales, culturales, deportivos o de cualquiera otra índole.
2. El ejercicio de tal derecho sólo puede estar sujeto a las restricciones previstas por la ley que sean necesarias en una sociedad democrática, en interés de la seguridad nacional, de la seguridad o del orden públicos, o para proteger la salud o la moral públicas o los derechos y libertades de los demás. (Convención Americana sobre Derechos Humanos, 1969, p.6)

Al igual que en la declaración americana de los derechos y libertades del hombre, en la convención se dejaron establecidas los diferentes fines para los que las personas pueden ejercer su derecho a la reunión y asociación.

2. Constitución Política de la República del Ecuador

El derecho a la reunión y la asociación se encuentra garantizada en la Constitución Política de la República del Ecuador (2008), específicamente en los siguientes artículos:

Art. 23.- Sin perjuicio de los derechos establecidos en esta Constitución y en los instrumentos internacionales vigentes, el Estado reconocerá y garantizará a las personas los siguientes: 19. La libertad de asociación y de reunión, con fines pacíficos. Dentro de la normativa internacional de los derechos humanos, las normas contenidas en tratados internacionales tienen el rango de norma constitucional. (Asamblea Nacional Constituyente, 1945, p.4)

En la Constitución Política se establece que se respetarán los diferentes tratados internacionales que se mencionaron anteriormente, en virtud del reconocimiento y respeto de los derechos humanos, siendo reconocidos dentro de la jerarquía de leyes que rigen en el país.

3. Plan Nacional del Buen Vivir

En las políticas del Plan Nacional del Buen Vivir se menciona que se debe “Incentivar la inversión productiva privada en sus diversos esquemas, incluyendo mecanismos de asociatividad y alianzas público-privadas, fortaleciendo el tejido productivo, con una regulación previsible y simplificada” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2009, p.71).

Además, también se señala que: “es importante desarrollar las competencias que se necesitan para el empleo digno y el emprendimiento, promoviendo el crecimiento económico inclusivo que enlace la educación superior tecnológica con las aptitudes productivas de los territorios” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2009, p.67).

En el Plan Nacional del Buen Vivir se puede observar que ya se está especificando mucho más con respecto al emprendimiento, la inclusión y las diferentes actividades productivas en los territorios del país, para lo cual el Estado tiene la obligación de promover el crecimiento económico, por supuesto, a través de mecanismos de asociación y alianzas.

4. Leyes y Códigos

4.1. Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario

Esta ley es muy importante si se quiere conocer cómo se organiza la economía, ya que la asociación que ha sido objeto de esta investigación se rige bajo esta ley que define también las diferentes formas de asociación y organización.

Artículo 1.- Definición .- Para efectos de la presente Ley, se entiende por Economía Popular y Solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o

colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital.

Uno de sus objetivos dice:

b) Potenciar las prácticas de la economía popular y solidaria que se desarrollan en las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, y en sus unidades económicas productivas para alcanzar el Sumak Kawsay;

Artículo 5.- Acto Económico Solidario. - Los actos que efectúen con sus miembros las organizaciones a las que se refiere esta Ley, dentro del ejercicio de las actividades propias de su objeto social, no constituyen actos de comercio o civiles sino actos solidarios y se sujetarán a la presente Ley.

Artículo 18.- Sector Asociativo. - Es el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada bajo los principios de la presente Ley.

Artículo 19.- Estructura Interna. - La forma de gobierno y administración de las asociaciones constarán en su estatuto social, que preverá la existencia de un órgano de gobierno, como máxima autoridad; un órgano directivo; un órgano de control interno y un administrador, que

tendrá la representación legal; todos ellos elegidos por mayoría absoluta, y sujetos a rendición de cuentas, alternabilidad y revocatoria del mandato.

La integración y funcionamiento de los órganos directivos y de control de las organizaciones del sector asociativo, se normará en el Reglamento de la presente Ley, considerando las características y naturaleza propias de este sector.

Artículo 20.- Capital Social. - El capital social de estas organizaciones, estará constituido por las cuotas de admisión de sus asociados, las ordinarias y extraordinarias, que tienen el carácter de no reembolsables, y por los excedentes del ejercicio económico.

En el caso de bienes inmuebles obtenidos mediante donación, no podrán ser objeto de reparto en caso de disolución y se mantendrán con el fin social materia de la donación. (Asamblea Nacional, 2018, pp.4-10)

4.2. Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación

Esta ley se debe tomar en cuenta si se quiere innovar y mejorar los procesos dentro de la asociación, por lo que conviene revisar los siguientes artículos:

Art. 3.- Definiciones. - Para efectos de la presente Ley se tendrán en cuenta las siguientes definiciones:

- **Emprendimiento.** - Es un proyecto con antigüedad menor a cinco años que requiere recursos para cubrir una necesidad o aprovechar una oportunidad y que necesita ser organizado y desarrollado, tiene riesgos y su finalidad es generar utilidad, empleo y desarrollo.

- **Emprendedor.** - Son personas naturales o jurídicas que persiguen un beneficio, trabajando individual o colectivamente. Pueden ser definidos como individuos que innovan, identifican y crean oportunidades, desarrollan un proyecto y organizan los recursos necesarios para aprovecharlo.
- **Cultura emprendedora.** - Es el conjunto de cualidades, conocimientos y habilidades necesarias que posee una persona para gestionar un emprendimiento.
- **Proveedores de suministro asegurado.** - Son quienes proveen bienes o servicios considerados esenciales en la cadena de producción y cuya provisión no se interrumpirá durante la reestructuración de emprendimientos.

Art. 5.- Obligaciones del Estado. - Son obligaciones del Estado para garantizar el desarrollo del emprendimiento y la innovación, las siguientes:

Apoyar al emprendimiento mediante políticas públicas apropiadas, que permitan crear un ecosistema favorable. (ASAMBLEA NACIONAL REPUBLICA DEL ECUADOR , 2020, pp. 4-6)

4.3. Código Civil

El derecho a la asociación se encuentra regulado por el Título XXIX del Libro Primero del Código Civil norma con carácter de ley. Se establece que:

Art. 565. No son personas jurídicas las fundaciones o corporaciones que no se hayan establecido en virtud de una ley, o que no hayan sido aprobadas por el Presidente de la República. (Peralta, 2006) (Presidencia de la República del Ecuador, 2010)

4.4. Código Orgánico Organización Territorial Autonomía Descentralización

Con respecto a las funciones del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) parroquial rural, se establece que una de ellas es:

g) Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados. (Presidencia de la República del Ecuador, 2010, p.33)

Efectivamente, este es el principio o artículo en base al cual el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Susudel debería gestionar todo el apoyo que la asociación “Hatún Cóndor” necesita y, tomando esto como referencia, las mujeres que forman parte de la organización, están en su derecho de exigir que esto se vuelva una realidad y no solo con respecto a los recursos materiales que necesitan para continuar con su producción de tejidos, sino también de la capacitación técnica que requieren para aumentar la variedad de productos que pueden ofrecer.

Finalmente, es importante resaltar en esta investigación lo que menciona la Agenda Nacional de las Mujeres y la Igualdad de Género, es de vital importancia el Eje 7 Producción y Empleo, se encuentra:

Política 7, Potenciar y efectivizar la autoría de las mujeres y personas LGBTI, en el desarrollo económico-productivo del país, creando condiciones para superar el subempleo, desempleo y explotación laboral”, (Zurita, 2014).

Lineamiento C: Promover la igualdad de oportunidades para las mujeres productoras rurales y urbanas, a través de programas de capacitación, fortalecimiento de liderazgo y su autonomía, incentivos tributarios, crediticios, financieros, comerciales y tecnológicos, para contribuir al desarrollo endógeno. (Zurita, 2014)

Lineamiento D: Incorporar en el sistema de economía popular y solidaria, los conocimientos, prácticas y saberes de las mujeres que realizan trabajo doméstico, de cuidado humano, conservación de recursos y servicios ecosistémicos; así como, su conocimiento en medicina ancestral, artesanías y gastronomía locales para ampliar la oferta laboral y productiva del país.

Lineamiento E: Introducir criterios de igualdad y no discriminación en los procesos de compra pública con acciones afirmativas a favor de las mujeres productoras de pequeña y mediana escala, para mejorar sus condiciones de inserción en el mercado local

Lineamiento I: Recuperar y replicar experiencias exitosas de producción y de carácter asociativo, que han logrado la inserción en el mercado internacional, de alternativas de producción y empleo innovadoras para las mujeres.

METODOLOGÍA

En la presente investigación se aplicó el método mixto, pues se combinaron dos enfoques, cualitativo y cuantitativo; debido que el primero recoge la información sociodemográfica; mientras que el segundo en apoyo al primer método; sirvió para recolectar datos estadísticos como el nivel de producción, ingresos económicos y edad.

Esta investigación tuvo un enfoque de género y de derechos, ya que en la actualidad cada vez son más notorias las luchas de las mujeres, por ende, en base a la problemática que se estableció se tomó como referencia el marco legal establecido.

El universo del grupo de estudio está localizado dentro de la parroquia rural Susudel que pertenece al cantón San Felipe de Oña, provincia del Azuay, se encuentra a una altura de 2140 msnm. La recolección de información estuvo dirigida a las mujeres de la asociación “Hatún Cóndor” que, actualmente, se compone de quince personas que constituyen la totalidad de la agrupación. La investigación tomó en cuenta a todas las integrantes de manera integral, validando la edad y el sexo.

La investigación fue de tipo descriptivo y analítico ya que, se describió y respetó las características de la agrupación mediante la utilización de técnicas como la observación participativa y la entrevista con la aplicación de una encuesta semiestructurada, utilizando como instrumentos el cuestionario y ficha de observación con una hoja de referencia para documentar todo lo observado.

A partir de la información recolectada, se procedió a realizar y ejecutar una agenda de actividades para que las mujeres puedan mejorar su productividad y organización social dentro del grupo de tejido.

OBJETIVOS

Objetivo General

Proponer apoyo técnico y social a las mujeres de la asociación “Hatún Cóndor” de la parroquia Susudel para el mejoramiento de la producción de tejidos en el período diciembre 2020 - febrero 2021.

Objetivos Específicos

- Especificar la situación sociodemográfica de las mujeres que forman parte de la asociación “Hatún Candor”: edad, género, situación socioeconómica, grado de escolaridad, ocupación, procedencia, estado civil, discapacidad, lugar de residencia.
- Establecer agenda de fortalecimiento técnico para el mejoramiento de la producción de tejidos en telar.
- Identificar redes de apoyo y difusión que fortalezcan la comercialización de los productos dentro y fuera de la Parroquia Susudel.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

Las preguntas que guiaron la investigación fueron:

- ¿Por qué la asociación “Hatún Cóndor” no ha logrado mejorar el nivel de productividad de tejidos?
- ¿Cuáles son los motivos que impiden que la asociación logre resultados favorecedores para sus integrantes?
- ¿Cuáles son las estrategias que debe implementar la asociación “Hatún Cóndor” para que incrementen la producción de tejidos y sea reconocida dentro y fuera de la parroquia?

HIPÓTESIS

El apoyo técnico y social mejora la producción de tejidos, por lo tanto, genera más ingresos para las mujeres de la Asociación Hatún Cóndor de la Parroquia Susudel.

ANALISIS DE LOS RESULTADOS

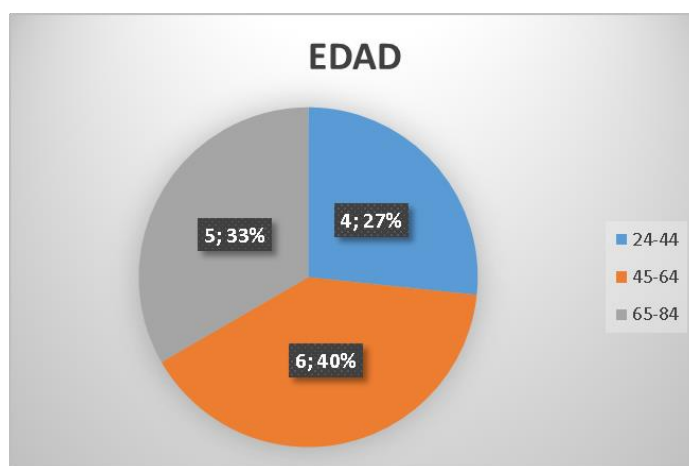
Se describe los resultados obtenidos en el trabajo de campo realizado, los mismos que fueron recogidos en la observación y entrevista semiestructurada aplicada a las mujeres que conforman la asociación de tejedoras “Hatún Cóndor” de la parroquia Susudel, cantón Oña en el periodo año 2021-2021.

Contexto Socioeconómico de las Mujeres de la Asociación de Tejedoras “Hatún Cóndor”

Datos Biográficos

Edad

Gráfico 1: Edad



Fuente: Asociación de mujeres tejedoras “Hatún Cóndor”

Autora: La investigadora

El rango de edad de la asociación de mujeres tejedoras, de las 15 integrantes que significa el 100%, 6 se encuentran entre los 45 a 64 años de edad, 5 están entre la edad de 65 a 84 años edad y 4 en la edad de 24 a 44 años.

Estado Civil

Gráfico 2: Estado Civil



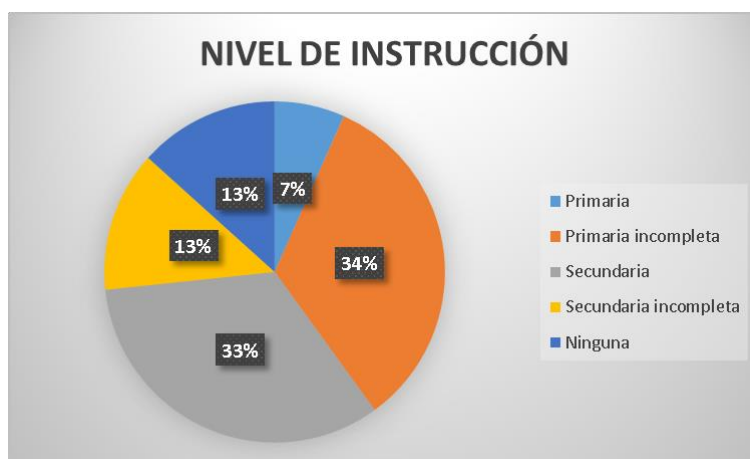
Fuente: Asociación de mujeres tejedoras “Hatún Cóndor”

Autora: La investigadora

El estado civil de las mujeres del estudio, muestra que 5 de ellas son viudas, es decir, un 33%, al igual que las mujeres solteras; el 27% que corresponde a 4 mujeres, están casadas y el 7%, es decir 1, se encuentra en una relación libre ya que el tiempo de relación es de un año y ocho meses.

Nivel de Instrucción

Gráfico 3: Nivel de Instrucción



Fuente: Asociación de mujeres tejedoras “Hatún Cóndor”

Autora: La investigadora

La información recolectada en la pregunta demuestra que 34% que representa a 5 personas han cumplido parcialmente la primaria, lo que significa que llegaron hasta el tercer grado de escolaridad,

también se ve reflejado un 33% que menciona que las mujeres alcanzaron a completar la secundaria, el 13% lo ocupan las mujeres que no concluyeron sus estudios secundarios. Por otra parte, existe un 7% que manifiesta solo haber concluido la primaria y, finalmente, existe un 13% restante que representa a las mujeres que no han tenido la oportunidad de educarse.

Ocupación

Gráfico 4: Ocupación



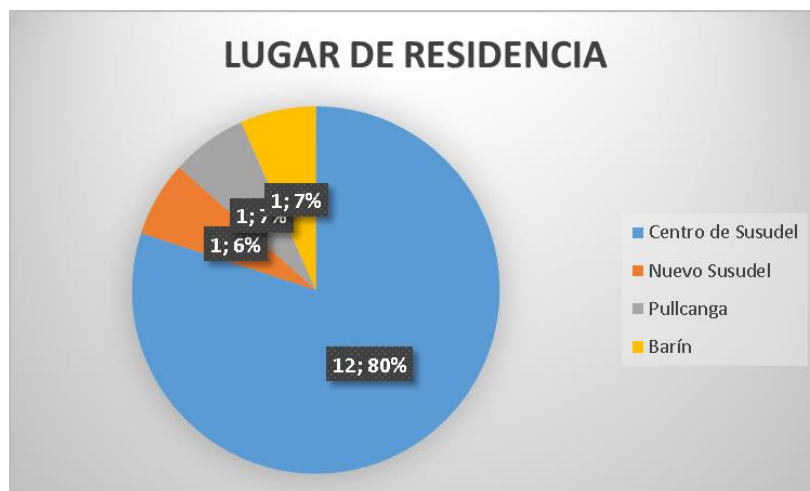
Fuente: Asociación de mujeres tejedoras “Hatún Cóndor”

Autora: La investigadora

Del grupo entrevistado se obtuvieron resultados en relación a la ocupación, evidenciando que un 60% de mujeres son amas de casa, seguido de un 20% dedicado al trabajo agrícola, un 7% se dedica a la actividad de comercio. Por último, el 13% indican que se encuentran en otras actividades asalariadas, una de ellas se encuentra laborando en el GAD Parroquial de Susudel como vicepresidenta y la otra persona trabaja en atención al cliente en un negocio.

Lugar de residencia

Gráfico 5: Lugar de residencia



Fuente: Asociación de mujeres tejedoras “Hatún Cóndor”

Autora: La investigadora

Dentro de la pregunta de lugar de residencia encontramos datos que evidencian que 12 personas que representan el 80% viven en el Centro Parroquial de Susudel, mientras que el 20% de los restantes se encuentran en las comunidades de Nuevo Susudel, Pullcanga y Barín.

En la entrevista realizada no se detectó a ninguna persona que pertenece a esta asociación con algún tipo de discapacidad.

Situación Socioeconómica

Fuente de Ingresos

Gráfico 6: Fuente de ingresos económicos



Fuente: Asociación de mujeres tejedoras “Hatún Cóndor”

Autora: La investigadora

Las mujeres de la asociación obtienen sus ingresos de la siguiente forma: el 47% (7) obtiene sus ingresos propios que perciben de su trabajo diario porque se dedican al comercio de sus productos en el mercado, el 40% (6) recibe remesas de algún familiar del exterior, el 13% (2) obtienen del bono de desarrollo humano. Sin embargo, manifestaron en la entrevista que los ingresos que tienen por trabajo diario no cubren por completo sus necesidades básicas, ya que reciben la remuneración menos a un salario básico que se iguala al mínimo que está tipificado según la ley de Ecuador. Asimismo, las remesas del exterior y el bono de desarrollo humano no alcanzan para comprar alimentos para sus casas, por lo que han buscado otras formas de subsistencia.

Pertenencia a la Asociación

Gráfico 7: Años de pertenencia a la asociación



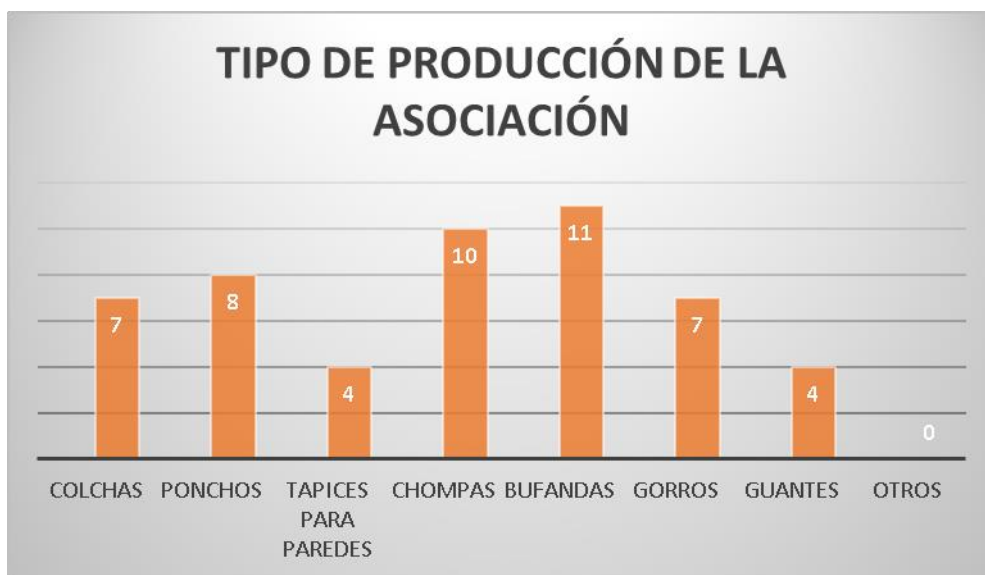
Fuente: Asociación de mujeres tejedoras “Hatún Cóndor”

Autora: La investigadora

De acuerdo a los años de pertenencia de las mujeres en la asociación se registra el 33% de cero a cinco años dentro de la asociación, el 20% de seis a diez años, el 27% de diecisiete a veinte años y el 20% que se encuentra entre los once a dieciséis.

Tipo de producción de la asociación

Gráfico 8: Tipos de tejidos



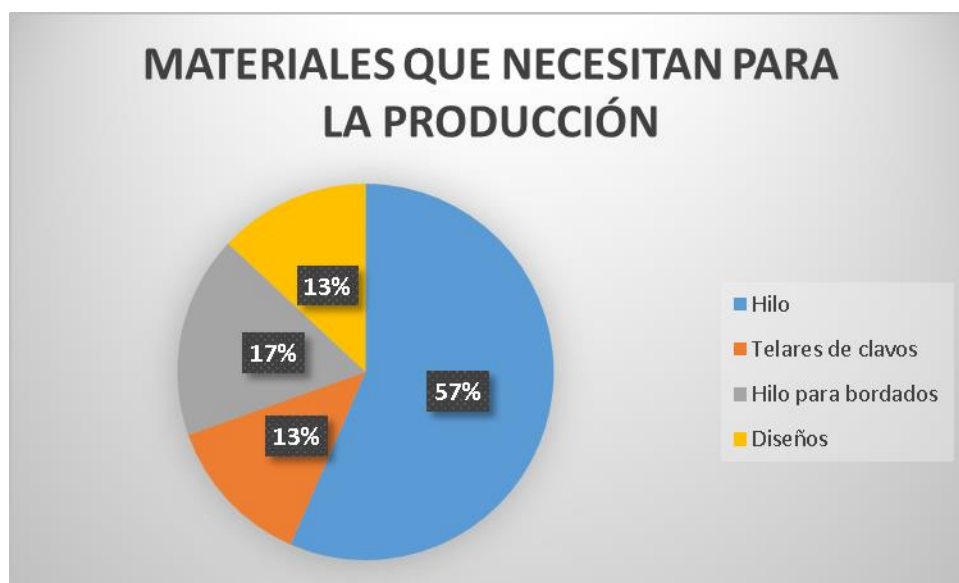
Fuente: Asociación de mujeres tejedoras “Hatún Cóndor”

Autora: La investigadora

Todas las mujeres de la asociación “Hatún Cóndor” se dedican solo los sábados a los tejidos. Entre los productos que más elaboran son chompas, bufandas y ponchos, entre otros, porque estas prendas son las que más se venden.

Materiales

Gráfico 9: Materiales para la producción



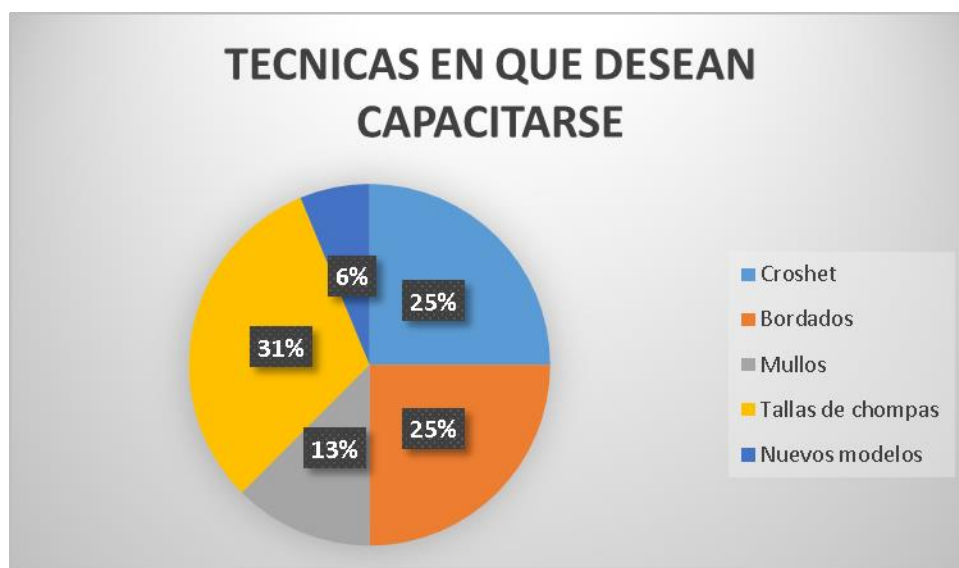
Fuente: Asociación de mujeres tejedoras “Hatún Cóndor”

Autora: La investigadora

Según las entrevistadas, los materiales que necesitan para tener mayor producción y calidad, el 57% de ellas dijeron que carecen de hilo, el 17% hilo para bordados mismo que requieren para generar variedad de diseños y productos, el 26% restante manifiesta que sería beneficioso adquirir telares de clavos y diseños que son guías para realizar más tejidos. Las mujeres manifestaron que este ha sido uno de los obstáculos que presenta la asociación ya que no pueden adquirir estos materiales por falta de recursos económicos.

Técnicas de capacitación

Gráfico 10: Técnicas en las que desean capacitarse



Fuente: Asociación de mujeres tejedoras “Hatún Cóndor”

Autora: La investigadora

Dentro de las entrevistas las mujeres presentaron diferentes técnicas en las que desearían capacitarse y así encontrar diversos productos para la comercialización en el mercado, por tal motivo expresaron que, el 31% quieren conocer sobre tallas de chompas ya que no pueden diferenciar las diferentes tallas que hay, el 25% bordados, el 13% mullos en telares, el 6% nuevos modelos de ponchos y el 25% restante técnicas en crochet, así llegar a diferentes edad y gustos.

Tecnificación de la asociación

Gráfico 11: Nivel de capacitación



Autora: Mayra Catherine Suquisupa Loja

Fuente: Asociación de mujeres tejedoras “Hatún Cóndor”

Autora: La investigadora

Sobre el tiempo de permanencia de las mujeres de la asociación, el 73% reconocen no haber recibido capacitación ya que manifiestan que aprendieron de sus propias madres y el 27% si recibieron capacitaciones por parte de personas externas que no pertenecen a la asociación de las cuales solo recibieron hasta cinco capacitaciones.

También manifestaron que no han recibido apoyo de organizaciones gubernamentales, pues organismos externos como Bélgica (Hermanamiento Oña-Bierbeek) han contribuido con recursos económicos para adquirir materiales y adecuar el espacio propio para que ellas puedan producir sus tejidos.

En la última pregunta el 100% de mujeres que pertenecen a la asociación expresan que no existe ninguna promoción de los productos que elaboran, ni de instituciones y ni por ellas mismas porque no están capacitadas en las nuevas tecnologías, pues no cuentan con el conocimiento para realizar dicha actividad.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Tras llevar a cabo la investigación de campo y el análisis estadístico de los resultados, es posible afirmar que la asociación de mujeres “Hatún Cóndor” se encuentra en una situación de desvalorización del trabajo que realizan como tejedoras y no han recibido el apoyo necesario por parte de las autoridades a nivel parroquial, cantonal y provincial. De la misma manera, se ha podido constatar que lo revisado en el marco teórico sobre estereotipos y roles de género se reafirma el papel que cumplen dentro de la sociedad y en materia económica las mujeres de zonas rurales. Tal como afirmó la ONU (2009): “una gran cantidad de mujeres participa en las actividades económicas con trabajo familiar no remunerado y sin poder de decisión sobre el uso de los medios de producción” (párr.2).

De la misma forma, la Dirección de Metodología y Producción Estadística, 2013 entre las actividades que realizan las mujeres son el suministro de alimentos a miembros del hogar, estar pendiente de miembros del hogar, actividades con menores de 5 años, actividades de cuidado físico a miembros del hogar, actividades de cuidado físico a miembros del hogar, entre otros. De las quince mujeres que se encuentran dentro de la asociación, únicamente dos se desempeñan en cargos de los que perciben una remuneración que equivale a un salario básico unificado. El resto de integrantes son de escasos recursos y vieron en la organización de tejedoras una oportunidad para obtener otra fuente de ingresos que les permita valerse por sí mismas, sobre todo tomando en cuenta que la mayoría del grupo se dedica a las ocupaciones del hogar.

Todos estos aspectos ratifican los principios por los que nacieron las organizaciones de mujeres en el siglo XX. La necesidad de libertad, principalmente financiera, ha hecho que las mujeres busquen alternativas que les permitan contribuir con ingresos económicos para los gastos

del hogar, aunque también tiene que ver mucho el empoderamiento que está surgiendo por la independencia, la auto valoración y la necesidad de sentirse productivas. El solo hecho de haber tomado la iniciativa de pertenecer a la asociación ya hace evidente todos estos aspectos y también es una forma de romper con el estereotipo de que las mujeres rurales se dedican únicamente a la agricultura y trabajos de esa índole.

Además, el empoderamiento en las mujeres dentro de la asociación es un limitante para poder resurgir, más que los recursos materiales y las capacitaciones, como dice Hidalgo (1999), el empoderamiento reconoce la necesidad de aumentar el poder de las mujeres, definido en términos de liderazgo que les permitirá influir en el cambio cultural, económico, político y social a través del control de recursos materiales y no materiales. Por tal motivo, dentro de la investigación se tomó en cuenta que las integrantes dependían de las mujeres líderes y/o de los organismos estatales, por lo que, esto no permitiría que las mujeres tomen el poder de aprovechar las oportunidades que se presenten dentro de la asociación para la toma de decisiones.

Por otra parte, las mujeres rurales también están en desventaja por la zona en las que han nacido y el estilo de vida que llevan, pues mientras en la ciudad son muchas las mujeres que ya se encuentran desempeñando cargos públicos, financieros y administrativos, las mujeres de la zona rural no tienen las mismas oportunidades (ONU MUJERES, 2012). No se puede negar que la situación económica y social en la parroquia Susudel es precaria, sobre todo para las mujeres y en una zona en la que, regularmente, no hay muchas oportunidades para emprender un negocio propio, principalmente por la falta de capital y también pese que existe un gran atractivo turístico por la iglesia patrimonial de Susudel no está explotado de la mejor manera. Esta es la principal razón por la que las mujeres optan por unirse a asociaciones que les ofrezcan la oportunidad de impulsar y

vender sus productos, pero, lamentablemente, las tejedoras de “Hatún Cóndor” no han podido ver los resultados favorables de esto.

En el Código Orgánico Organización Territorial Autonomía Descentralización se establece que es responsabilidad de los GAD:

g) Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados. (Presidencia de la República del Ecuador, 2010, p.33)

Esto para garantizar el apoyo a este tipo de organizaciones e, igualmente, impulsar para que más personas se puedan unir a este tipo de grupos y tomen la iniciativa de crear más asociaciones. Sin embargo, en la parroquia Susudel esto no sucede, pues los miembros de la asociación han afirmado que el GAD Parroquial no las apoya con materiales ni económicamente, al igual que tampoco han recibido talleres o capacitación que les permita mejorar su productividad y la calidad de sus productos.

Finalmente, como manifiesta Villarreal (2011), los emprendimientos en las mujeres rurales aportan cambios dentro de lo cultural, económico y social en el que, contribuyen para el desarrollo de sus comunidades por medio de sus conocimientos. Por ende, dentro de la asociación es muy importante destacar que las mujeres transfieren sus saberes a mujeres más jóvenes quienes se integran a la misma.

CONCLUSIONES

A través de la entrevista fue posible obtener toda la información que se necesitaba para entender de mejor manera la problemática y también establecer las principales conclusiones, sobre lo que acontece en la asociación de tejedoras “Hatún Cóndor” y su poco crecimiento a través de los años, a pesar de que la provincia de Azuay ha sido conocida por su producción artesanal.

Objetivo específico 1: La situación económica de las mujeres de la asociación no ha mejorado, como pensaban que sería al ingresar a la asociación. La mayoría de ellas sigue dependiendo de un subsidio o bono de desarrollo humano y, aún con esta situación, el apoyo que reciben es escaso, por no decir que es inexistente. Estas mujeres cumplen con muchas características de todos los estereotipos y roles de género sobre las mujeres que pertenecen a la zona rural. La mayoría de ellas se desempeñan como amas de casa y ninguna de ellas ha tenido la oportunidad de acceder a la educación superior, pocas han terminado sus estudios secundarios, el 34% no ha terminado la primaria y un alto porcentaje (35%) no ha recibido ninguna instrucción escolar.

Por otra parte, es de suma importancia generar al interior de la asociación una directiva ejecutada por las mismas mujeres, a fin de tener un sistema que guíe, fortalezca la organización y enfoque las redes de apoyo que les permitan continuar con su emprendimiento. Ya que esta desorganización existente es uno de los factores que no les permite crecer y extender su negocio

Objetivo específico 2: Se estableció una agenda de fortalecimiento técnico para el mejoramiento de la producción de tejidos en telar, construida a partir de las necesidades que se detectaron dentro de la asociación con la aplicación de la encuesta. Para ello se buscó el apoyo de personas externas que pudieran colaborar para solventar uno de los principales problemas de la

asociación que es la falta de capacitación, llevando cabo talleres sobre emprendimiento, telares, mullos y tallas que se manejan en el tejido.

Objetivo específico 3: Los principales aspectos que se fortalecieron con la intervención, como la publicidad y promoción del trabajo de las tejedoras a través de redes sociales, permitió, no solo impulsar publicitariamente a la asociación, sino también visibilizar el trabajo de las tejedoras; así mismo, obtener apoyo a través de redes sociales para la obtención de la materia prima y que puedan continuar con la elaboración de sus tejidos. Se trabajó en el tema de empoderamiento logrando que las mujeres de la asociación “Hatún Cóndor” tuvieran claro que podían obtener grandes beneficios por su trabajo, pero primero debían creer que esto era posible y empezar fortaleciendo lo que estaban haciendo bien y buscando alternativas para corregir los errores que no permitían que la asociación crezca.

Para nadie es un secreto que el poder que las redes sociales desempeñan hoy en día es sumamente importante, sobre todo para impulsar un negocio o un emprendimiento. No obstante, las mujeres de la asociación no conocían cómo podían hacer esto, con esta investigación se apoyó técnicamente en temas de emprendimientos, capacitación social, marketing a través de redes sociales, entre otros temas que tenían que ver con talleres sobre tejido. La página de Facebook de la asociación fue el principal medio, a través del cual se logró, no solo otorgar visibilidad al trabajo y los productos que hacen las tejedoras, sino también, mostrar la necesidad que tienen de apoyo para crecer como emprendedoras.

RECOMENDACIONES

- Es importante que dentro del país se conozca más sobre asociaciones como “Hatún Cóndor” que realizan trabajos artesanales, asequibles al bolsillo de la mayoría de los ecuatorianos y conformadas por mujeres que se han empoderado de su papel dentro de la sociedad y quieren dejar a un lado los estereotipos y roles de género que se han creado en torno a ellas, por pertenecer al área rural. Para ello, es necesario que existan organismos dedicados al seguimiento de la actividad y realidad de este tipo de asociaciones, al igual que la utilización de redes sociales y páginas web para que todos los ciudadanos puedan acceder y conocer los productos que ofertan.
- Es primordial que las mujeres se capaciten en el uso de las redes sociales, y sean ellas quienes administren su propia página web, a través de la cual promocionen sus productos, y realicen sus ventas por internet. Durante la investigación se demostró que es una herramienta muy útil que permite a más personas conocer sobre la asociación.
- La intervención de los GADs, Parroquial y Cantonal, es primordial para el fortalecimiento de estas organizaciones; por ello, deben coordinarse acciones conjuntas para la implementación de estrategias en base a las necesidades de las tejedoras. La publicidad y promoción a través de internet, permitirá que la asociación llegue cada vez a más personas.
- El fortalecimiento a la Asociación permitirá mejorar la calidad de los productos y esto generará mayores ingresos para las socias. Por ello, la intervención de las autoridades locales en concurrence con las cantonales, logrará mejorar la calidad de vida, no solo de las mujeres socias sino también de las familias; y, a su vez, a nivel local.

- Por último, para que la asociación sea reconocida dentro y fuera de la parroquia como un sector que puede permitir el desarrollo económico de Susudel a través del turismo, se recomienda promocionar el trabajo que realizan las tejedoras, cómo lo hacen y por qué.

BIBLIOGRAFÍA

Abreu, J. L. (2014). *El Método de la Investigación*.

Aldana, A. (2012). *Empoderamiento femenino: alternativa ética del conflicto entre sexismo e identidad de género : una oferta equitativa en las grietas económicas del sistema*.

Obtenido de CLACSO: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/Nicaragua/cielac-upoli/20120806030204/aldana21>.

Alonso, C., & Damelio, G. (2018). *CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DE LADRILLO EN LA PROVINCIA DE LA PAMPA*. Santa Rosa- Argentina: FACULTAD DE AGRONOMIA.

Andrade, V. (2011). *PROYECTO DE ESCUELA REGIONAL DE FORMACION POLITICA DE LIDERES SIERRA SUR PARA LA CONFEDERACION NACIONAL DE ORGANIZACIONES CAMPESINAS, INDIGENAS Y NEGRAS DEL ECUADOR*. Quito: Universidad Politecnica Salesiana.

Andres, L. (2015). *LAS MUJERES Y EL DERECHO LABORAL ECUATORIANO DESDE EL ENFOQUE DE GÉNERO. UNA MIRADA A LA LEY ORGÁNICA PARA LA JUSTICIA LABORAL Y EL RECONOCIMIENTO DEL TRABAJO DEL HOGAR*.

Angulo, S. (03 de 12 de 2020). *Las 10 actividades económicas que más crecerán en 2021 en Ecuador*. Obtenido de expreso: <https://www.expreso.ec/actualidad/economia/10-actividades-economicas-creceran-2021-ecuador-94635.html>

ASAMBLEA CONSTITUYENTE. (2016). *CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR*. En *Principios de aplicación de los derechos* (pág. 21).

Asamblea General. (10 de Diciembre de 1948). Declaración Universal de Derechos Humanos.

Asamblea General. (23 de Marzo de 1976). Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos.

Asamblea Nacional. (23 de Octubre de 2018). Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria.

Quito.

Asamblea Nacional Constituyente. (1945). Constitución Política de la República del Ecuador.

Quito.

Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Quito.

ASAMBLEA NACIONAL REPUBLICA DEL ECUADOR . (2020). *LEY ORGÁNICA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN*. Quito.

Asociacion del hermanamiento Oña-Bierbeek . (2018). *Hermanamiento Oña-Bierbeek*. Oña: Oña-Bierbeek.

Beneria, L. (2006). TRABAJO PRODUCTIVO/ REPRODUCTIVO POBREZA Y POLÍTICAS DE CONCILIACION . *UNIVERSIDAD CENTRAL*, 8-21.

Bustelo, M., Frisancho, V., & Viollaz, M. (2020). *¿Cómo es el mercado laboral para las mujeres en América Latina y el Caribe?* Banco Interamericano de Desarrollo.

Cárdenas, N. (2002). El desarrollo local y su conceptualización y procesos. *Provincia*, 53-76.

Carrasquer , P., Torns, T., Tejero, E., & Romero , A. (1998). El trabajo reproductivo. *Papers*(55), 95-114.

Chong, E. (2016). El emprendedurismo femenino rural. *Entramado*.

- Convención Americana sobre Derechos Humanos. (22 de Noviembre de 1969). Convención Americana sobre Derechos Humanos suscrita en la Conferencia Especializada Interamericana sobre Derechos H. San José, Costa Rica.
- Cook, R., & Cusack, S. (2010). *ESTEREOTIPOS DEGÉNERO*. Bogotá: Perspectivas Legales Transnacionales.
- Cruz, C. (2014). ¿Cómo ha evolucionado el enfoque de Mujeres en el Desarrollo (MED) a Género en el Desarrollo? En E.-I. V. Mujer, *Guía metodológica para integrar la perspectiva de género en proyectos y programas de desarrollo* (págs. 1-5). Vitoria-Gasteiz.
- Díaz, D. P. (2018). El enfoque “género en desarrollo” (GED) y las conferencias internacionales sobre la mujer: Notas histórico-teóricas . *Dialnet*, 11.
- Dirección de Metodología y Producción Estadística. (2013). *Encuesta Nacional de Usos del Tiempo*. ENUT.
- Domingo, A. (2009). *La Agricultura y su Evolución a la Agroecología*. España: Obrapropia.
- Duhagon, E. (2015). Economía feminista y nuevo paradigma de desarrollo. *La hora de la economía de género*, 3-5.
- Durand, A. (2008). Mujeres y sus organizaciones propician políticas públicas locales y nacionales en el marco de la Ley de Igualdad de Oportunidades. *Flora y tristan, Mujer Perurana*, Centro de la Mujer Peruana Flora Tristán.
- Ekos. (20 de Noviembre de 2018). *Azuay una provincia con buenos niveles de actividad económica*. Obtenido de Ekos: <https://www.ekosnegocios.com/articulo/azuay-una-provincia-con-buenos-niveles-de-actividad-economica>

El Telegrafo . (21 de Septiembre de 2019). *Las empresarias de las zonas rurales venden en la Web*

. Obtenido de El Telegrafo :

<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/emprendedoras-capacitacion>

Enríquez, C. (2015). Economía feminista y economía del cuidado. *Nueva Sociedad*.

Enriquez, C. R. (2015). Economía feminista y economía del cuidado. Aportes conceptuales para el estudio de la desigualdad. *Nueva Sociedad* .

Esquivel, V. (2016). La economía feminista en América Latina. *Nueva Sociedad* .

Fundación de Promoción de la Mujer. (1997). *Roles y Estereotipos*. Panamá: Fundación para la promoción de la mujer.

GAD Parroquial Susudel. (2019). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL - SUSUDEL*. SUSUDEL-OÑA: GAD PARROQUIAL SUSUDEL.

Gallardo, C. (2003). *Trabajo productivo y reproductivo en el Ecuador*. La Paz: Intituto Nacional de Estadísticas y Censos.

Garabiza, B., Pluas, V., & Rojas, V. (2018). Alcances de la economía de género en el Ecuador. *ESPACIOS*, 39(5), 10.

García, A., & Quizhpe, P. (2011). PROYECCION INDIVIDUAL, SOCIAL Y LABORAL DE LOS ESTUDIOS DE GÉNERO EN LAS PROVINCIAS DEL AZUAY Y Y CAÑAR. *Trabajo final previo a la obtención del título de Licenciada en Género y Desarrollo*. Cuenca: Universidad de Cuenca.

González, B. (1999). Los estereotipos como factor de socialización en el género. *Comunicar*(12), 79-88.

- González, S., & Guncay, R. (2005). *Producción y comercialización de tejidos de chompas de la cooperativa de producción artesanal tejemujeres en Gualaceo durante el período 2000-2008*. Obtenido de Repositorio Institucional Universidad de Cuenca:
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/12744>
- Govea, A. (2015). El desarrollo territorial productivo local en el Ecuador: un análisis exploratorio para la zona de planificación 5. *Alternativas*, 15(2), 90-96.
- Gutiérrez, M. (01 de Octubre de 2020). Efectos que produce la sobrecarga laboral en mujeres de la “Asociación de Emprendedores de San Antonio de Gapal”, de la ciudad de Cuenca año 2019. *Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciada en Género y Desarrollo*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Hidalgo, C. (1999). *Cajas de ahorro como estrategia de sobrevivencia de mujeres rurales: Caso de la organizacion SSS Susana Sawyer, Alamos, Sonora*. México: Tesis de Mestria en Estudios de Desarrollo Rural.
- Instituto de Estudios sobre Conflictos y Acción Humanitaria. (31 de Octubre de 2009). *El papel de la mujer en el mundo rural*. Obtenido de IECAH:
<https://iecah.org/index.php/boletiniecaw/analisis/1523-el-papel-de-la-mujer-en-el-mundo-rural>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2009). LA ECONOMÍA DEL CUIDADO, EL TRABAJO NO REMUNERADO Y REMUNERADO EN ECUADOR. INEC.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Censo de población y vivienda 2010*. Quito: INEC.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2012). *Encuesta de Uso del Tiempo*. Quito: INEC.

Instituto para el Desarrollo Rural de Sudamérica. (26 de Noviembre de 2015). *Ecuador: Las*

mujeres rurales y su papel fundamental en la producción de alimentos y la Soberanía

Alimentaria. Obtenido de Instituto para el Desarrollo Rural de Sudamérica:

<https://www.sudamericarural.org/noticias-ecuador/que-pasa/4287-ecuador-las-mujeres-rurales-desempenan-un-papel-fundamental-en-la-produccion-de-alimentos-y-la-construccion-de-la-soberania-alimentaria>

Lamas, M. (1996). *El género. La construcción cultural de la diferencia sexual*. Mexico: Estudios de Género.

Larrañaga, I., Arregui, B., & Arpal, J. (2004). El trabajo reproductivo o doméstico. *Gaceta*

Sanitaria, 18(4).

León, M. (1997). *MUJER, GÉNERO Y DESARROLLO: concepciones, instituciones y debates en América Latina*. San Jose: Instituto Interamericano de Derechos Humanos. Estudios básicos de derechos humanos IV.

Lescano, J. (2014). *PROCESO PRODUCTIVO DE LOS LADRILLOS DE ARCILLA*

PRODUCIDOS EN LA REGIÓN PIURA. Piura: Universidad de Piura.

Levaggi, V. (9 de Agosto de 2004). *¿Qué es el trabajo decente?* Obtenido de Organización

Internacional del Trabajo: [https://www.ilo.org/americas/sala-de-](https://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_LIM_653_SP/lang-es/index.htm)

[prensa/WCMS_LIM_653_SP/lang-es/index.htm](https://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_LIM_653_SP/lang-es/index.htm)

Logroño, M., Borja, G., & Valdivieso, S. (2018). *Mujeres Rurales y Asistencia Técnica en el*

Ecuador. Quito: Universidad Central del Ecuador.

- Machado, F. (08 de Noviembre de 2019). *Mujeres azuayas transforman la paja toquilla en llamativas artesanías*. Obtenido de eltelegrafo:
<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/mujeres-azuayas-paja-toquilla-artesantias-cuenca>
- Massolo, A. (2006). EL DESARROLLO LOCAL EN LA PERSPECTIVA DE GÉNERO. *AGRICULTURA, SOCIEDAD Y DESARROLLO*, 3(1), 1-18.
- Mélida, J. (2015). Oña y su parroquia Susudel: Patrimonio cultural de la nación. *Tesis previa a la obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación en la Especialización de Historia y Geografía*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Montoya, J., Calle, G., & Mejía, L. (2009). Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano. *Redalyc*, 153-168.
- Mora, A. M. (2019). Economía Feminista . *Primicias* .
- Novena Conferencia Internacional Americana. (1948). DECLARACION AMERICANA DE LOS DERECHOS Y DEBERES DEL HOMBRE. Bogotá, Colombia.
- ONU MUJERES. (15 de Octubre de 2012). *El papel de las mujeres en el desarrollo rural, la producción alimentaria y la erradicación de la pobreza*. Obtenido de ONU MUJERES:
<https://www.unwomen.org/es/news/stories/2012/10/the-role-of-women-in-rural-development-food-production-and-poverty-eradication>
- Organización de las Naciones Unidas. (2017). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de ONU: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/gender-equality/>

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. (2009). *Perspectivas Económicas y Sociales*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación.

Organización Mundial del Comercio. (2003). Agricultura. *Impreso para la Secretaría de la OMC*, 13-30.

Peralta, A. (2006). *DERECHO DE ASOCIACION Y REUNIÓN EN ECUADOR*. Obtenido de COMISION ECUMENICA DE DERECHOS HUMANOS:
https://lib.ohchr.org/HRBodies/UPR/Documents/Session1/EC/CEDHU_ECU_UPR_S1_2008anx_extract_S.pdf

Pinzon, O. (15 de Septiembre de 2020). *La mujer en el cuidado del medio ambiente*. Obtenido de La Cosecha Digital: <https://lacosechadigital.com/la-mujer-en-el-cuidado-del-medio-ambiente/#:~:text=Las%20mujeres%20mantienen%20una%20relaci%C3%B3n,manejo%20de%20la%20riqueza%20natural>.

Pluas , V., Rojas , V., & Garabiza, B. (2018). Alcances de la economía de género en el Ecuador. *Espacio* , 10.

PNUD. (2021). *Empoderamiento de las mujeres*. Obtenido de Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo: <https://www.ec.undp.org/content/ecuador/es/home/gender-equality.html>

Presidencia de la República del Ecuador. (11 de Octubre de 2010). CODIGO ORGANICO ORGANIZACION TERRITORIAL AUTONOMIA DESCENTRALIZACION. Quito.

Prieto, M. (2008). *Mujeres y escenarios ciudadanos* . Quito: Flacso .

Puñal, S. (2001). Origen y evolución de las asociaciones de Mujeres.

- Ramírez, C. (2008). Concepto de género: reflexiones. *Ensayos*(8), 307-314.
- Revista Líderes. (2013). *En cuatro sectores la mujer tiene más presencia*. Obtenido de LÍDERES:
<https://www.revistalideres.ec/lideres/cuatro-sectores-mujer-presencia.html>
- Rius, L. F. (2000). Roles de Género - Mujeres Académicas - ¿Conflictos? *Organizacion de Estados Iberoamericanos para la Educacion, Ciencia y Cultura* . Panama: OEI.
- Secretaría General de Comunicación de la Presidencia . (08 de Marzo de 2021). *Ecuador coloca a la mujer como protagonista del desarrollo productivo a través de la Economía Violeta*. Obtenido de Secretaría General de Comunicación de la Presidencia :
<https://www.comunicacion.gob.ec/ecuador-coloca-a-la-mujer-como-protagonista-del-desarrollo-productivo-a-traves-de-la-economia-violeta/>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2009). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013: Construyendo un Estado Plurinacional e Intercultural*. Quito: SENPLADES.
- Thompson, I. (2013). *Concepto de Organización*. Obtenido de Promonegocios.net:
<https://www.promonegocios.net/empresa/concepto-organizacion.html#:~:text=Una%20organizaci%C3%B3n%20es%20un%20conjunto,un%20conjunto%20de%20normas%2C%20logren>
- Vaquiroy, S., & Stieповich, J. (2010). Cuidado informal, un reto asumido por la mujer. *Ciencia y enfermería*, 16(2), 9-16.
- Villarreal, M. (2011). Mujeres rurales y oportunidades: de la participacion al empoderamiento. *Tend-Red*, 243-259.

Zumbado, C. (Junio de 2003). *Género y políticas de desarrollo: la brecha entre el decir y el hacer*. Barcelona, España: Universidad Autónoma de Barcelona.

Zurita, Y. Q. (2014). *AGENDA NACIONAL DE LAS MUJERES Y LA IGUALDAD DE GÉNERO*.
Quito : CONSEJO NACIONAL DE IGUALDAD DE GÉNERO.

ANEXOS

Anexo 1.- Agenda de Fortalecimiento Técnico para el mejoramiento en la producción de tejidos en telar

PROPONER APOYO TÉCNICO Y SOCIAL A LAS MUJERES DE LA ASOCIACIÓN “HATÚN CÓNDOR” PARA EL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN DE TEJIDOS						
OBJETIVO: <ul style="list-style-type: none"> • Establecer agenda de fortalecimiento técnico para el mejoramiento de la producción de tejidos en telar. 						
RESULTADOS: <ol style="list-style-type: none"> 1. Aplicar técnicas correctas para el mejoramiento de la producción de tejidos en telares, palillos, crochet. 2. Se logrará la participación activa de todas las integrantes de la asociación. 						
	PARA QUIÉN (grupo meta)	PERIODO	RESPONSABLE(S)	ACTORES SOCIOS	RECURSOS	PRESUPUESTO
1. Enseñanza y aplicación de nuevas técnicas de producción de tejidos.	MUJERES INTEGRANTES DE LA ASOCIACIÓN “HATÚN CÓNDOR”	ENERO-FEBRERO	Catherine Suquisupa	MUJERES INTEGRANTES DE LA ASOCIACIÓN “HATÚN CÓNDOR”	-DIRECCIÓN DEL DEPARTAMENTO DE GÉNERO (PREFECTURA DEL AZUAY) -TEJEMUJERES (GUALACEO)	\$ 65

- Organización y adecuación del lugar (taller)	MUJERES INTEGRANTES DE LA ASOCIACION “HATÚN CÓNDOR”	Enero 09 Horario: 15:00	Catherine Suquisupa		CATHERINE SUQUISUPA DIRECCIÓN DEL DEPARTAMENTO DE GÉNERO (PREFECTURA DEL AZUAY)	20
- Taller sobre emprendimiento y participación social	MUJERES INTEGRANTES DE LA ASOCIACION “HATÚN CÓNDOR”	Enero 16 Horario: 15:00	Catherine Suquisupa		ERIKA REINA	10
- Taller sobre telares y mullos	MUJERES INTEGRANTES DE LA ASOCIACION “HATÚN CÓNDOR”	Enero 23 y 30 Horario: 15:00 a 17:00	Catherine Suquisupa		-MUNICIPIO DE SAN FELIPE DE OÑA	10

-Taller sobre tallas de chompas en palillos	MUJERES INTEGRANTES DE LA ASOCIACION "HATÚN CÓNDOR"	Febrero 06/21 Horario: 15:00 a 17:00	Catherine Suquisupa		TEJEMUJERES (GUALACEO)	25
---------------------------------------------	-----------------------------------------------------	--------------------------------------------	---------------------	--	------------------------	----

ENTREVISTA
UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA, CIENCIAS SOCIALES Y POLITICAS
GÉNERO Y DESARROLLO

Entrevista N° _____

TEMA:

Proponer apoyo técnico y social a las mujeres de la Asociación “Hatún Cóndor” para el mejoramiento de la producción de tejidos, en la Parroquia Susudel.

Estimados/as integrantes de la Asociación de tejedoras “Hatún Cóndor” reciban un cordial saludo de parte de una estudiante de la carrera de Género y Desarrollo de la Universidad de Cuenca. La presente entrevista tiene como objetivo, brindar apoyo técnico y social a las mujeres de la asociación “Hatún Cóndor” para el mejoramiento de la producción de tejidos. Se guardará absoluta confidencialidad con la información obtenida; este instrumento tiene fines de carácter académico.

DATOS SOCIODEMOGRAFICOS

Edad _____

Genero:

Femenino _____

Masculino _____

Estado Civil

Casada _____

Soltera _____

Viuda _____

Divorciada _____

Unión Libre _____

Unión de hecho _____

Comerciante _____

Empleada domestica _____

Jornalera _____

Otro, (especifique) _____

Lugar de residencia

Centro Parroquial _____

Nuevo Susudel _____

Pulcanga _____

San Gerónimo _____

Barín _____

Otro _____

¿Posee alguna discapacidad?

Sí _____ No _____

¿Cuál? _____ % _____

Nivel de instrucción

Primaria _____

Primaria incompleta _____

Secundaria _____

Secundaria incompleta _____

Tercer Nivel _____

Ninguna _____

Ninguno _____

Ocupación:

Ama de casa _____

Agricultora _____

¿Cuál es la fuente de ingreso económico que usted recibe?

Bono de Desarrollo Humano \$ _____
Jubilación \$ _____
Bono de Discapacidad \$ _____
Remesas del exterior \$ _____
Ingresos propios (trabajo) \$ _____
Otros (especifique) \$ _____

Observación:

DATOS GENERALES DE LA ASOCIACION “HATÚN CÓNDOR”

¿Cuántos años usted pertenece a la asociación “Hatún Cóndor”?

¿Qué tipo de tejidos usted realiza?

Colchas _____
Ponchos _____
Tapices para paredes _____
Chompas _____
Bufandas _____
Gorros _____
Guantes _____
Otro (especifique) _____

¿Cuántos días a la semana usted se dedica al tejido?

¿Qué materiales considera usted que falta a la asociación para aumentar la producción?

FORTALECIMIENTO TÉCNICO

¿Usted se capacitó en la elaboración de tejidos?

Si _____ no _____

¿En qué técnica de tejidos se capacitó? _____

¿Durante el tiempo que pertenece a la asociación, cuantas capacitaciones usted ha recibido?

1-5 _____
6-10 _____
11-15 _____
16 a mas _____
No ha recibido capacitaciones _____

¿En qué técnica desearía capacitarse para mejor la producción?

APOYO EXTERNO

¿Durante el tiempo que pertenece a la asociación ha recibido apoyo de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales? ¿Cuáles?

Observación: equipos, dinero, materiales o solo capacitaciones

¿Qué medios han utilizados ustedes para promocionar la asociación y los productos que elaboran?

Gracias por su colaboración.

FOTOGRAFIAS DE LOS TALLERES





PAGINA DE FACEBOOK



